

¡Hola a todos/as!

Os presentamos la nueva
identidad del grupo



[heidelbergmaterials.es](https://www.heidelbergmaterials.es)



Sumario

1 Carta del director general

2 Heidelberg Materials nuestra nueva imagen corporativa

a. Cementos Rezola, Hanson Hispania y Hanson Hispania Hormigones son ahora Heidelberg Materials

b. La implantación en España

- I. Plan de implantación en España
- II. Nuestro CEO visita Arrigorriaga, primera sede con el cambio de imagen
- III. Hitos en nuestra implantación

- 1. Señalética
- 2. Vehículos
- 3. Presentación de la marca a los empleados
- 4. Marcas (sacos cemento y Hormigones Premium)
- 5. Nueva denominación social de las compañías
- 6. EPI
- 7. Un bonito recuerdo (merchandising)
- 8. Nuestra web

3 Nuestra gente

Qué opina nuestra gente sobre la nueva imagen.

4 Entrevista

Hablamos con Francisco Merino, Embajador de Seguridad del ejercicio 2022

5 Eventos y redes sociales

Espacio ampliado al día de puertas abiertas de Arrigorriaga, actos del museo Rezola, día del árbol, limpieza de la ribera del río en Arrigorriaga, etc.



Jesús Ortiz Used
Director General
Heidelberg Materials Hispania



Carta del Director General

Estimados colaboradores (as)

¡Hola a todos (as)!

Bienvenidos a esta “Newsletter” marcada por el signo de nuestra nueva imagen corporativa.

Tras más de 170 años de identificación con la marca “Rezola”, ha llegado el momento de unirnos al cambio de imagen global de nuestro grupo.

Decidimos estar entre los primeros países del grupo en adoptar la nueva imagen y gracias al compromiso y esfuerzo del equipo de gestión de la nueva marca y de muchos de vosotros (as) lo hemos conseguido.

Este esfuerzo fue reconocido por nuestro accionista con la visita del CEO del grupo a nuestra fábrica de Arrigorriaga a finales de marzo y la visita del miembro del Board, Nikola Kimm, en agosto.

¡Os felicito a todos (as) por ello con un reconocimiento especial para el líder de este proyecto, nuestro colega Juan Chamorro!

Por supuesto queda más trabajo en este campo, especialmente en nuestra fábrica de Añorga, pero todos estamos trabajando para culminar este proyecto en los próximos meses.

Uno de los motivos por los cuales decidimos unirnos a este cambio lo antes posible iba vinculado con nuestra voluntad de ratificar que nuestras actividades en España, a pesar de su tamaño modesto, podían contribuir de manera activa a los objetivos y ambiciones de descarbonización del grupo y conseguir de nuestro accionista las inversiones necesarias para ello.

Me alegro compartir con vosotros que ya cosechamos el primer resultado de esta apuesta con la reciente aprobación de una inversión de 4M€ para nuestra fábrica de Arrigorriaga.

También os adelanto que trabajamos intensamente para conseguir las demás inversiones necesarias en ambas fabricas para cumplir con nuestra “hoja de ruta de descarbonización 2030”. Confío en poder compartir más noticias al respecto en la siguiente edición de esta “Newsletter”.

Como os comunicaba en nuestra “Newsletter” anterior, pretendemos que la adaptación permanente y continua de nuestra oferta de productos con soluciones bajas en carbono y circulares se convierta en el elemento motor de nuestra cultura de empresa y de nuestros objetivos de gestión al servicio de nuestros clientes y de nuestra sociedad. Este es el único camino para la “Sostenibilidad” económica y social de nuestras actividades.

En cuanto al escenario económico de nuestra empresa, tras las ventas de activos decididas por nuestro accionista en el 2022, los esfuerzos de nuestros equipos en este contexto de perímetro de facturación reducido a casi el 50% del anterior, se han centrado en demostrar al accionista nuestra capacidad de adaptación y nuestra utilidad al modelo de negocio del grupo, y ello a pesar de un contexto de mercado que se mantiene desfavorable.

Se estima que nuestro mercado doméstico cierre el presente ejercicio con un retroceso del 2 al 3% y el próximo año se presenta con una perspectiva similar.

No obstante, nuestros equipos comerciales han sabido diversificar ventas y mercados a la vez que fortalecían nuestra base de precios domésticos. En paralelo nuestra facturación se ha visto beneficiada por la capacidad del equipo industrial para compensar de manera muy apreciada y responsable las necesidades del mercado francés de nuestro grupo.

Ambas circunstancias nos deberían llevar a concluir un buen año 2023.

Por otra parte, y por desgracia, nos seguimos enfrentando este año a unas circunstancias económicas desfavorables marcadas por la inflación de costes sin precedentes iniciada en el 2022 y el incremento de la incertidumbre sobre los costes de la energía y de las materias primas esenciales para la descarbonización. No nos engañemos: ¡de no haber sido por las 2 circunstancias mencionadas en el párrafo anterior, no habiéramos conseguido cumplir con nuestro presupuesto financiero 2023!

También quiero confirmar que en el primer semestre de este año hemos conseguido completar la operación de desinversión de activos decidida por el accionista, con el traspaso de nuestro negocio de Áridos/hormigón de Madrid al grupo Cemex, cerrando así este ciclo de desinversiones de activos.

Toca ahora conseguir las inversiones necesarias para potenciar nuestro nuevo perímetro y cumplir con sus obligaciones de descarbonización.

Por fin quiero resaltar que, como no puede ser de otra manera, seguimos dedicando inversiones y la máxima atención a la implementación de nuestra “Visión” y “Misión” de Seguridad, para asegurar que “Todos cuidamos de todos”.

No quiero dejar de saludar el éxito de nuestra “Semana de la Seguridad 2023” y de agradecer vuestra contribución a las diferentes iniciativas de la misma en nuestros centros de trabajo.

¡Muchas gracias a todos(as) por vuestro compromiso en materia de prevención de riesgos!

Os invito a disfrutar de la lectura de esta nueva edición de nuestra “Newsletter”, la cual, una vez más, pone de manifiesto el importante capital humano que atesoran nuestros equipos.

Un cordial saludo a todos (as)



Heidelberg Materials nuestra nueva imagen corporativa

a. Cementos Rezola, Hanson Hispania y Hanson Hispania Hormigones son ahora Heidelberg Materials.

Tras la histórica decisión del Grupo Heidelberg Materials el pasado septiembre del año 2022 de transformar su marca e imagen corporativa y extenderla a la totalidad de sus filiales alrededor del mundo a lo largo de los años 2023 y 2024, nuestro grupo en España asume el reto incorporándose al mismo como una de las primeras filiales que implementan nuestra nueva imagen corporativa demostrando una vez más nuestro compromiso e integración con el Grupo Heidelberg Materials.

Nos encontramos en un mundo cambiante, donde los mercados, los competidores y las necesidades de los clientes evolucionan cada vez con mayor rapidez y a veces de forma disruptiva. Las oportunidades y los desafíos a los que nos enfrentamos van más allá de las fronteras entre países y la comunicación es cada vez más global. Nuestra nueva marca global Heidelberg Materials es el vehículo necesario para convertir los retos en oportunidad, y trabajar como un solo equipo con una sola voz a nivel internacional.

Es el momento de hacer más visible a nuestro entorno nuestra filosofía, acciones, valores orientados a la misión de proporcionar los materiales para el mundo de mañana y la consecución de nuestros objetivos sociales y de sostenibilidad.

La sostenibilidad y el medio ambiente son pilares fundamentales de nuestra acción, por eso nuestro trabajo tiene como eje central una estrategia de gestión

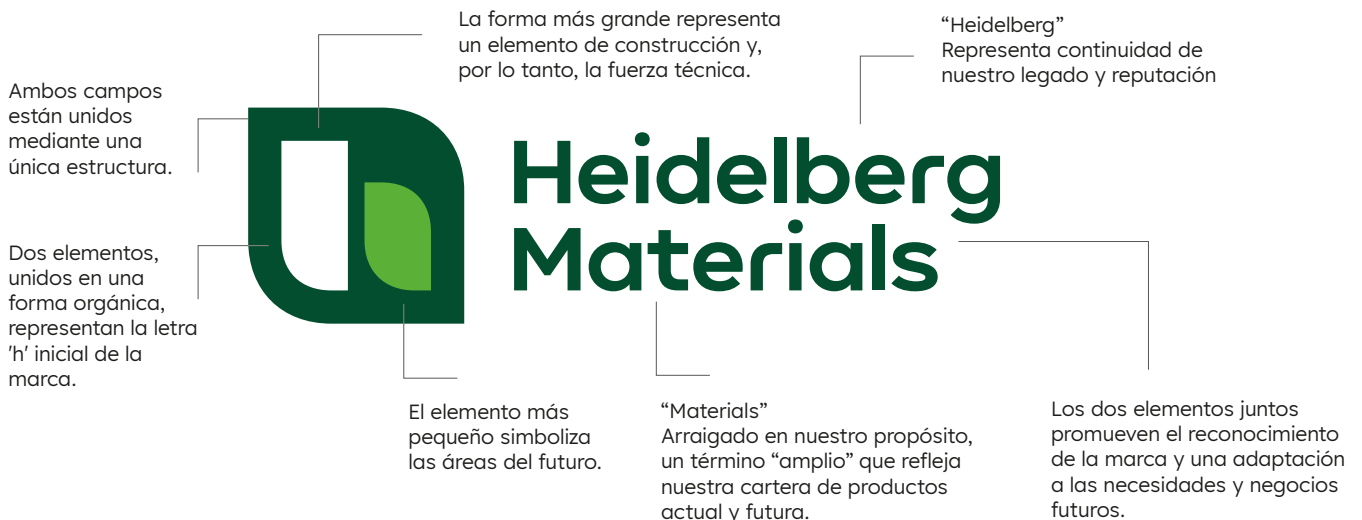
responsable que contribuye al progreso de la sostenibilidad económica, social y medioambiental.

Nuestra nueva marca global representa la identidad y personalidad actual de nuestra compañía condensando nuestra calidad de líderes en el camino hacia la neutralidad de carbono y la digitalización de la industria de los materiales de construcción, con una amplia oferta al mercado, nuestros valores y objetivos a largo plazo.

El cemento ha sido y seguirá siendo uno de los pilares de Heidelberg Materials, pero a día de hoy el grupo ofrece mucho más que cemento. La oferta está compuesta por una innovadora gama de materiales de construcción sostenibles e inteligentes, además de soluciones digitales.

La marca fusiona la continuidad del legado de la empresa y su reputación ganada después de más de 150 años de vida, con la cartera de productos actual y futura.

El logo nuevo combina racionalidad y emoción. Une los valores tradicionales y de futuro del grupo. La imagen de marca también es nueva, cuenta con dos elementos, unidos de forma orgánica que representan la letra “h” inicial de nuestro nombre. El elemento vertical y rectangular (blanco) representa la solidez técnica y financiera. El elemento más pequeño con forma orgánica y verde claro representa el progreso, motor de nuestras acciones y objetivos futuros.





Nuestros valores que nos representan como grupo:

Fundamental

Nos enfocamos en lo que hacemos mejor: materiales de construcción. Pensamos y actuamos a largo plazo ya que nuestro futuro necesita soluciones duraderas.

Approachable

Somos más fuertes juntos. Unimos fuerzas para garantizar la satisfacción del cliente. Nuestra actitud resolutiva nos ayuda a beneficiarnos de las oportunidades y estar preparados para los desafíos futuros.

Aspirational

Creemos en el progreso. Impulsamos el cambio y la transformación de nuestra industria en beneficio de nuestros clientes, accionistas, empleados y la sociedad en la que vivimos.

El objetivo del grupo es ser la primera empresa “net-zero” del sector. Heidelberg Materials seguirá trabajando en sus objetivos de sostenibilidad, como la reducción de emisiones de carbono, siendo pioneros en economía circular en la construcción, y ofreciendo nuevos beneficios para los clientes mediante la digitalización y el desarrollo de materiales de construcción inteligentes y sostenibles.

Para nosotros, sostenibilidad significa integrar objetivos económicos, ecológicos y sociales en nuestra estrategia empresarial. Para 2025 tenemos como objetivo reducir las emisiones netas específicas de CO2 a menos de 525 kg por tonelada de cemento. En la búsqueda de soluciones innovadoras, queremos ser los pioneros en la industria en la reducción gradual de emisiones de CO2, con el objetivo que en 2050 llegar a la neutralidad carbónica.

Construir el futuro es un reto que requiere cambios, es por eso que la filial española en abril de 2023 comenzó su transformación a Heidelberg Materials.

b. La implantación en España

I. Plan de implantación en España

Es a lo largo del primer semestre 2023 que hemos planificado y ejecutado las principales acciones para implementar la decisión de nuestro Excom de ser de las primeras filiales en adaptarnos a la nueva imagen corporativa. Con tres meses de preparación y algunos trabajos previos, fue el 20 de Abril el día que oficialmente comunicamos nuestro lema “Hello Future: Cementos Rezola, Hanson Hispania y Hanson Hispania Hormigones son ahora Heidelberg Materials”. Aunque en los primeros 6 meses del año hemos planificado y ejecutado el grueso del plan de implantación, seguimos profundizando en llevar nuestra nueva imagen hasta el último rincón de nuestras actividades.

A pesar de nuestro tamaño, multitud de acciones previamente planificadas se han ido ejecutando y aplicando, desde cambios muy visibles e impactantes

en la señalética de nuestros centros productivos o rotulación de camiones y vehículos hasta a la adaptación de nuestra firma en los emails internos y externos, pasando por el cambio de las denominaciones sociales de las entidades jurídicas que conforman el grupo en España, la adaptación de nuestra web y su contenido, rediseño de nuestras marcas de productos de cemento y hormigón y su aplicación en el cemento ensacado, cambio en la papelería, formatos de presentaciones, EPI's, etc, etc.

Para ayudar a la visualización de este cambio, hemos creado una serie de elementos de merchandising tanto para todos los que conformamos Heidelberg Materials en España, como para nuestros clientes y colaboradores externos que han tenido una muy buena aceptación.

II. Nuestro CEO visita Arrigorriaga, primera sede con el cambio de imagen

El pasado 21 de Marzo, Dominik von Achten, CEO del grupo, acompañado de Jon Morrish, nuestro Director de la Zona de Europa Occidental y Meridional (WSE) visitaron la fábrica de Arrigorriaga.

En esta visita tuvimos la oportunidad de mostrarles los avances realizados en los cambios de señalética e

implantación de nuestra nueva imagen corporativa en la fábrica de Arrigorriaga. Tanto el CEO como nuestro Director nos felicitaron por el progreso realizado, poniendo en valor la capacidad de iniciativa, respuesta y disponibilidad que la filial española muestra de forma reiterada ante cualquier reto y objetivos del grupo.



III. Hitos en nuestra implantación

1. Señalética

Estamos cambiando la señalética de todas nuestras fábricas, canteras y oficinas. Estas imágenes son de la fábrica de Arrigorriaga.



2. Vehículos

Ya está el nuevo logo de Heidelberg Materials en las hormigoneras y cisternas que transportan nuestro cemento, hormigón y áridos a nuestros clientes.



3. Presentación de la marca a los empleados

El pasado junio nuestro Director general, Jesús Ortiz, viajó junto a Juan Chamorro a las fábricas de Añorga y Arrigorriaga para presentar, junto a los directores de cada planta, la nueva imagen del grupo a todos los colaboradores.



4. Marcas

Los sacos de cemento han cambiado su packaging adaptándose a la nueva marca. Además nuestra gama de hormigones de alto valor añadido especialmente diseñados para las necesidades más exigentes de la construcción contemporánea han pasado a denominarse “Hormigones Premium”.

Hormigones Premium



5. Nueva denominación social de las compañías.

El proyecto de cambio de imagen corporativa incluye la adaptación de nuestras denominaciones legales, así desde el pasado mes de abril, todas las sociedades han pasado a denominarse Heidelberg Materials Hispania seguido de su principal actividad, así por ejemplo, Sociedad Financiera y Minera es ahora Heidelberg Materials Hispania Cementos.



6. EPI

Los EPI (Equipo de Protección Individual) se han cambiado y ahora tienen el nuevo logo del grupo.



7. Un bonito recuerdo (Merchandising)

Para los empleados del grupo creamos un Welcome Pack que incluía: un termo/botella, taza, carpeta, lanyard, bolígrafo, camiseta, bloc, alfombrilla, bolsa de papel y folletos.



8. Nuestra web

Las webs de Cemento Rezola, Hanson y Heidelberg Cement se han actualizado y ahora cumplen con la imagen corporativa del grupo, además de estar relacionadas unas con otras. Tenemos el objetivo que termine siendo una única página web que englobe todo.





ANA MORENO
JEFE SERVICIOS VENTORE SL

¿Qué significa Heidelberg Materials para ti?

Heidelberg Materials significa para mí experiencia y reto. Experiencia, tanto en el plano personal como laboral ya que llevo media vida en esta empresa y vivido las diferentes etapas que ella conlleva. Reto, por los continuos cambios e innovaciones que se dan en el sector y la necesidad continua de aprendizaje y adaptación al mercado.

¿Qué valor de los que representa HM te sientes más identificado?

Creo que me siento más identificada con Approachable (somos más fuertes juntos), hemos creado un gran equipo y juntos somos capaces de cumplir en servicio y en tiempos con nuestros clientes, buscando su satisfacción. Ante los problemas que se nos plantean diariamente, buscamos soluciones a corto/medio/largo plazo para ayudar y minimizar cualquier obstáculo que se nos presente.



BÁRBARA SAN PEDRO
JEFE DEP. CALIDAD Y MEDIO AMBIENTE
(ARRIGORRIAGA)

¿Qué significa Heidelberg Materials para ti?

Heidelberg Materials; nos posiciona como un proveedor de materiales más allá del cemento; y al mismo tiempo nos identifica con nuestro origen e historia, al mantener la referencia “Heidelberg”.

Como empresas dentro del grupo HM Hispania; todos los cambios de denominación social y marca de productos, implican que todas las actividades y productos se reconozcan dentro una única marca que nos identifica con el grupo, ésto hace que las distintas actividades ganen fuerza; aunque al mismo tiempo, en los entornos locales tomará su tiempo asimilar el cambio.

El hecho de que el color verde oscuro gane presencia en la marca, nos posiciona como empresa que pone el foco de su actividad en la protección del Medio Ambiente, poniendo en el mercado materiales ecológicos por su menor huella ambiental.

¿Qué valor de los que representa HM te sientes más identificado?

Dentro de los valores que HM representa, me siento más identificado con Approachable (somos más fuertes juntos) por todo lo comentado en el punto anterior.



DÉBORAH CRUZ RAMOS
DIRECTORA DE ASISTENCIA TÉCNICA Y PRESCRIPCIÓN

¿Qué significa Heidelberg Materials para ti?

Una empresa con siglo y medio de experiencia, que me permite participar en un ambicioso proyecto de transformación hacia la sostenibilidad y en beneficio de TODOS.

¿Qué valor de los que representa HM te sientes más identificado?

Aspirational (creemos en el progreso), trabajar con una mente abierta, que nos lleve a superar los límites y progresar, logrando materiales fiables y sostenibles.



PABLO PEÑA SÁEZ
COMERCIAL CEMENTO ZONA CENTRO

¿Qué significa Heidelberg Materials para ti?

Orgullo de trabajar en un Grupo con más 150 años de historia a sus espaldas, que lidera la descarbonización del sector cementero en Europa, y que es poseedor de un gran tesoro: las personas que componen su plantilla.

¿Qué valor de los que representa HM te sientes más identificado?

Me siento más identificado con Fundamental y Approachable, damos lo mejor de nosotros en el trabajo diario y juntos formamos un equipo que se supera día a día por cuidar, y servir de la mejor manera posible a nuestros clientes.



ISIDRO FRIAS
RESPONSABLE SECCION CONTABILIDAD

¿Qué significa Heidelberg Materials para ti?

Llevo trabajando en este Grupo casi 33 años. Para mí lo más importante son las personas con las que he tenido y tengo el placer de trabajar y aprender. Me siento orgulloso de trabajar en este Grupo, en continuo cambio.

¿Qué valor de los que representa HM te sientes más identificado?

Me siento más identificado con el segundo: Approachable. Formamos un gran equipo capaz de adaptarse a cualquier cambio.

4

Entrevista



“Me complace en informaros de la elección por parte del Jurado de HMM de Francisco Merino, colaborador de nuestra fábrica de Arrigorriaga, como “Embajador de Seguridad del ejercicio 2022”. Con este galardón, el Jurado reconoce a Francisco como un referente en nuestra fábrica de Arrigorriaga en materia de implementación de los valores de liderazgo, concienciación y proactividad que definen nuestra “Visión” en Seguridad y Salud.

Francisco ayuda a su equipo y al personal bajo su supervisión a trabajar de forma segura, y contribuye con su actitud a ser un referente para lograr nuestro objetivo consistente en que “**TODOS CUIDAMOS DE TODOS**” para prevenir cualquier accidente.

Este reconocimiento también es una oportunidad para saludar y agradecer a todos los que ponen su mejor voluntad y esfuerzos tanto en Arrigorriaga, como en nuestros demás centros operacionales, para trabajar día tras día en hacer realidad esta “Visión común”.

Francisco Merino Espinosa Contraamaestre en Arrigorriaga

AGRADECIMIENTO:

Mi trayectoria en la empresa empezó como ayudante de hornero. Después, pasó a ser jefe de la sala de control y actualmente desempeño la labor como contraamaestre.

Siempre he sido vecino de Arrigorriaga y amigo del senderismo. Desde joven recorría los montes de alrededor del pueblo y veía esos camiones “gigantes” subir y bajar cargados de piedra, sin saber muy bien donde iban y qué harían con esa cantidad de piedra. Con el paso de los años, y con mi incorporación a la fábrica, comprendí que es lo que se hacía con la piedra.

Hoy en día la empresa tiene mucha más visibilidad en el pueblo. Los niños de ahora saben a donde van los camiones “gigantes” y cual es su función. Esto es gracias a los patrocinios de entidades deportivas y otras actividades, como es el caso de las visitas a la fábrica.

Por otro lado, durante los años que llevo trabajando en la empresa, he vivido muchos cambios, y los sigo viendo a diario, los cuales vamos asimilando con curiosidad. En cuanto a la seguridad y salud laboral, yo lo defino como un viaje más, hay que planificarlo como tal; la ruta, el clima... Siempre que se empieza un trabajo, por muy cotidiano que parezca, es necesaria su planificación: conocer los riesgos, la previsión de ellos, comentar el futuro trabajo con los compañeros... para que todo el mundo aporte algo nuevo.

Me gustaría agradecer el reconocimiento como embajador de seguridad y salud laboral 2022 el cual me obliga aún más todavía a esforzarme en el día a día. Seguidamente, agradecer también a todos mis compañeros y compañeras del grupo y demás colaboradores su apoyo sin el cual no hubiera sido posible este viaje.



5

Eventos y redes sociales.



[Ver enlace](#)

NOVIEMBRE/2022

Museum Cemento Rezola inaugura la exposición “La biodiversidad en las canteras. Quarry Life Award”

Museum Cemento Rezola, propiedad de Cementos Rezola-Heidelberg Materials inauguró la exposición temporal “La biodiversidad en las canteras. Quarry Life Award”.

La muestra, permaneció abierta hasta el 20 de mayo de 2023. Esta exposición tuvo como objetivo dar a conocer la biodiversidad existente en las canteras y los planes de gestión de la biodiversidad implantados en ellas.



[Ver enlace](#)

ENERO/2023

Museum Cemento Rezola recibe la visita de 8.460 personas durante el último año.

Museum Cemento Rezola, propiedad de Cementos Rezola-HeidelbergCement Hispania, recibió en el último año la visita de 8.460 personas, lo que significa superar el nivel de asistencia anterior a la pandemia. Destaca el notable uso de las instalaciones de Añorga (Donostia-San Sebastián) por parte de las vecinas y los vecinos del barrio y el gran número de visitas de escolares que tras la pandemia han vuelto a realizar talleres educativos en el museo y a visitar las instalaciones de la fábrica.

Museum Cemento Rezola plantea 2023 con numerosas actividades, proyectos relacionados con la conservación del patrimonio y nuevas exposiciones temporales, entre las que destaca una nueva edición de la bienal de arquitectura.



MARZO/2023

Visita del CEO a la fábrica de Arrigorriaga.

Dominik von Achten, CEO del grupo, acompañado de Jon Morrish, director de la zona de Europa Occidental y Meridional visitaron la fábrica de Arrigorriaga el pasado mes de marzo.



[Ver enlace](#)

MARZO/2023

Cementos Rezola (Grupo Heidelberg Materials) celebra el Día del Árbol en Añorga con la plantación de nuevos ejemplares.

La fábrica de Cementos Rezola (del Grupo Heidelberg Materials) de Añorga (Donostia/San Sebastián) ha sido escenario de una iniciativa asociada al Día del Árbol, que ha consistido en la plantación de varias decenas de ejemplares por parte de escolares del Colegio Alemán San Alberto Magno y de la Ikastola Amassorrain.

Las alumnas y alumnos, acompañados por personal del Museum Cemento Rezola, han plantado ejemplares de árboles autóctonos en la cantera restaurada de Amassorrain, anexa a la fábrica de cemento.



[Ver enlace](#)

ABRIL/2023

HeidelbergCement Hispania, Cementos Rezola y Hanson ahora son Heidelberg Materials.

HeidelbergCement Hispania, Cementos Rezola y Hanson, pasan a ser Heidelberg Materials en España. La nueva identidad de marca es un paso más en la evolución de la compañía y viene a dar respuesta a los desafíos a los que se enfrenta el sector.

Hasta ahora HeidelbergCement Hispania operaba con la marca Hanson, para la producción y comercialización de hormigón y áridos, y Cementos Rezola, para la fabricación y comercialización de cemento. Desde hoy, con el objetivo de aprovechar las fortalezas globales, Heidelberg Materials será la nueva identidad de las compañías.



[Ver enlace](#)

ABRIL/2023

Nueva señalética en las instalaciones.

Las hormigoneras y cisternas, que transportan nuestros productos de cemento y hormigón de la fábrica de Arrigorriaga, ya van con el nuevo logo de Heidelberg Materials.

[Ver enlace](#)

MAYO/2023

La fábrica de Heidelberg Materials de Arrigorriaga celebra una jornada de puertas abiertas con la participación de más de 300 personas.

La fábrica de Heidelberg Materials de Arrigorriaga (Bizkaia) celebró, una jornada de puertas abiertas con una participación de más de 300 personas que han tenido la oportunidad de realizar visitas guiadas para conocer el funcionamiento de las instalaciones cementeras.

Las visitas, divididas en grupos, accedieron al interior de la fábrica, previo reparto de equipos de protección individual a cada visitante e información de las normas de seguridad. Durante la visita se recorrió el laboratorio, silos, zona de envasado y molinos.

[Ver enlace](#)

JUNIO/2023

Limpieza de la ribera del río Nervión-Ibaizabal.

Los voluntarios de la fábrica de Arrigorriaga participaron en la limpieza de la ribera del río Nervión-Ibaizabal como parte de la Aste Berdea/Semana Verde organizada por el Consistorio.

[Ver enlace](#)

JUNIO/2023

Primeras pruebas de voladuras en la cantera de Valdilecha.

Este proyecto combina inteligencia artificial, digitalización y sostenibilidad.

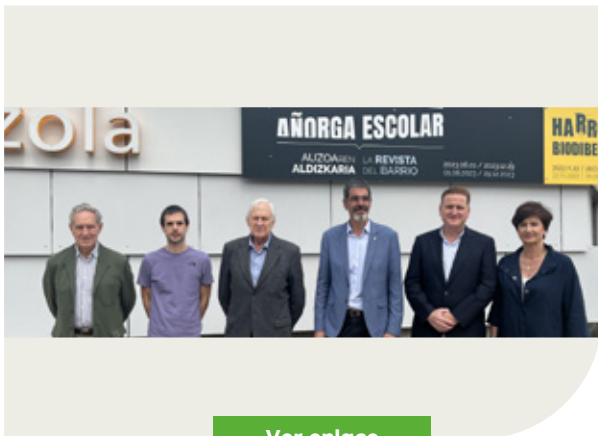
El objetivo de este proyecto es incrementar la seguridad, eficiencia y rentabilidad al reducir el porcentaje de pérdidas ahorrando energía y reservas. Además, permitirá la reducción de emisiones y maximizará la sostenibilidad de las explotaciones de áridos.


[Ver enlace](#)

JUNIO/2023

Participación en la feria internacional de RebuildExpo. Estuvimos presentes en la feria internacional de RebuildExpo en IFEMA.

REBUILD es la cumbre tecnológica y de innovación para la edificación que se ha consolidado como el único evento para impulsar y promover el cambio de modelo constructivo hacia la industrialización, sostenibilidad y digitalización.

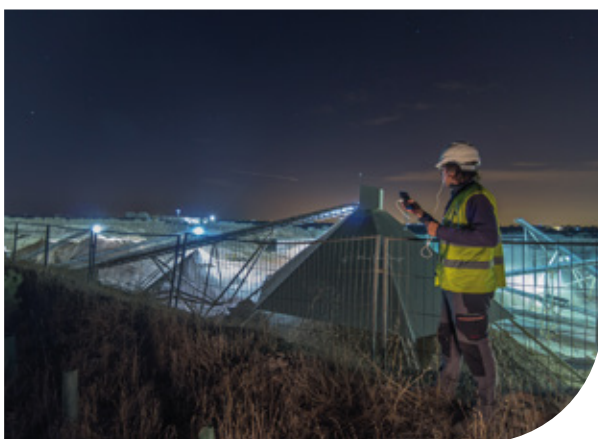

[Ver enlace](#)

JUNIO/2023

Museum Cemento Rezola y Heidelberg Materials inauguran la exposición "Añorga Escolar. La revista del barrio".

Museum Cemento Rezola y Heidelberg Materials, con el patrocinio de la Diputación Foral de Gipuzkoa, han inaugurado la exposición temporal "Añorga Escolar. La revista del barrio", que se puede visitar hasta el 29 de diciembre.

La exposición muestra los entresijos de esta excepcional aventura creativa que se publica en Añorga por primera vez en 1946, coincidiendo con las fiestas patronales de Nuestra Señora del Carmen. Ochenta y tres años después, Añorga Escolar continúa publicándose.



JUNIO/2023

Se culmina el proyecto Rioja con la venta efectiva de las operaciones de Madrid, con el principal activo en la cantera de Valdilecha

Con fecha 29 de Julio, se concretó la venta de nuestras operaciones de Madrid al grupo cementero Cemex, con efecto legal 1 de Agosto del presente año.

Con esta venta, se culmina el proceso del Proyecto Rioja, iniciado hace más de año y medio con las ventas de nuestras actividades en el Sur de España. Cataluña, Baleares y ahora Madrid, representados como principal activo la cantera de Valdilecha.

Agradecemos a nuestros ya excompañeros su profesionalidad y dedicación plena realizada en todo este proceso y desde aquí les deseamos lo mejor en su nueva etapa profesional.

Esta newsletter está editada por el Departamento de Marketing y Comunicación de Heidelberg Materials Hispania y está dedicada a la comunicación interna entre la familia HM. Puede contener informaciones reservadas, contenidos personales y/o fotografías no autorizadas para uso externo, por eso no se autoriza a la difusión externa de la misma sin previa autorización escrita.

**Para no perderte ninguna de
nuestras actividades y noticias
síguenos en nuestras Redes Sociales**



Heidelberg Materials