

HOLA a todos!

17 / DICIEMBRE 2022

HEIDELBERG MATERIALS
La nueva identidad del grupo

HEIDELBERGCEMENT
HISPANIA

CARTA
DEL DIRECTOR
GENERAL



NUESTRA
PRESENCIA



HEIDELBERG
MATERIALS

LANZAMIENTO
ECO.BUILD



SEMANA DE LA
SEGURIDAD 2022

NUESTRA
GENTE



EVENTOS

CARTA DEL DIRECTOR GENERAL



Estimados colaboradores (as),

¡Hola a todos (as)!

Bienvenidos a esta "Newsletter" que coincide con los primeros pasos de nuestra empresa en su **nuevo perímetro** una vez consumado el traspaso de nuestras operaciones en la **zona Sur** al grupo Votorantim a principios de noviembre.

Por lo tanto, mis primeras palabras van hacia nuestros antiguos colegas y colaboradores del Sur de los que pude despedirme presencialmente y a los que les agradezco muy encarecidamente estos 6 años de excelente colaboración en el grupo HeidelbergCement.

Por otra parte, confirmo que este traspaso se acompaña de un periodo de apoyo administrativo y de gestión al comprador durante unos meses por parte de nuestra empresa.

En materia de organización de nuestra empresa y como consecuencia de esta reducción tan significativa de nuestro perímetro, se han venido comunicando estas últimas semanas los cambios organizativos más inmediatos, entre otros una reducción de los componentes del ExCom al 50% de la situación anterior, y darán lugar a las comunicaciones posteriores oportunas cuando proceda.

Como ya conocéis y veréis confirmado en esta "Newsletter", hemos decidido mantener una oficina de apoyo administrativo en Málaga desde la cual seguiremos dando servicio administrativo y financiero a nuestras operaciones.

Lo que quiero dejar claro es mi determinación y la de nuestro accionista de dotar nuestras actividades en España con los recursos de colaboradores necesarios para abordar la nueva fase de nuestro proyecto empresarial con las mayores garantías de éxito.

Estoy convencido de que hemos conseguido mantener los mejores colaboradores para emprender este nuevo camino.

Además de estas operaciones de ventas de activos tan relevantes, este año ha sido duramente marcado por la **crisis de precios de la energía** derivada de la **invasión rusa a Ucrania** con el consiguiente deterioro de nuestros márgenes y resultados financieros y, por otra parte, por el anuncio por parte de nuestro grupo, HeidelbergCement, de sus líneas de actuación estratégicas y de sus **compromisos** en materia de **descarbonización**, el cual se ha completado hace poco por el anuncio y puesta de largo de su **nueva identidad corporativa**.

Esta última y la adopción del nuevo nombre de nuestro grupo, **Heidelberg Materials**, suponen toda una declaración de intenciones que os explicamos con más detalle en esta edición de nuestra "Newsletter".

Os adelanto que en nuestro país haremos los esfuerzos necesarios **para adoptar esta nueva imagen corporativa en el primer semestre del 2023** a efectos de acompañar el proceso de transformación tan significativo por el que estamos pasando, pero sobre todo para abrir una nueva etapa en la que nos esperan muchos proyectos y ambiciones ilusionantes.

Nos convertiremos así en unos de los primeros países del grupo en adoptar la nueva imagen corporativa. Le he encargado el liderazgo de este proyecto de cambio de imagen a Juan Chamorro, bien conocido de todos (as) y os pido desde aquí que le apoyéis en este proceso.

Entre los proyectos ilusionantes que nos esperan en el 2023 y más adelante, el próximo año va a constituir el primer eslabón de la **adaptación de nuestra gama de productos** a nuestros objetivos de **descarbonización** y de **sostenibilidad**, basado en el reciente lanzamiento de nuestra gama de productos bajos en carbono, **"eco.build"** sobre la que os ampliamos más información en esta "Newsletter".

Más allá de este lanzamiento, pretendemos que la adaptación permanente y continua de nuestra oferta de productos y servicios a nuestros clientes con soluciones bajas en carbono y sostenibles se convierta en **el elemento motor de nuestra cultura de empresa** y de nuestros objetivos de gestión. Por ello, iremos lanzando nuevas iniciativas de apoyo a esta evolución de nuestra cultura interna de las que lógicamente os mantendremos informados (as). Confío en que el 2023 también sea un año en el que podamos anunciar nuevos proyectos de inversión para sostener y facilitar esta evolución.

En cuanto al escenario económico de nuestra empresa, las ventas de activos decididas por el accionista en el 2022 y, en menor medida, los esfuerzos de nuestros equipos comerciales para impulsar nuestros precios nos van a permitir generar un resultado financiero satisfactorio a pesar de las circunstancias muy adversas e inesperadas de coste de la energía con las que nos hemos encontrado desde marzo.

Se va confirmando por desgracia que nos seguiremos enfrentando en el 2023 a unas circunstancias económicas muy desfavorables marcadas por la inflación de costes sin precedentes iniciada en el 2022, la cual será agravada por una más que probable contracción de actividad que ya se percibe en nuestros volúmenes de venta domésticos desde el verano.

El éxito de la nueva campaña comercial para la adecuación de nuestros precios será por lo tanto más determinante aún para permitirnos salvar este primer ejercicio con el nuevo perímetro.

En lo que respecta a la situación del **Covid-19**, a pesar del éxito de la campaña de vacunación, asistimos desde el verano a cierta aceleración del ritmo de los contagios por las nuevas variantes de "Ómicron". Por ello os invito a todos (as) a no bajar la guardia y a seguir aplicando con la máxima seriedad y disciplina nuestros **protocolos de Seguridad** puesto que nuestro objetivo sigue siendo el de protegeros al máximo en nuestro entorno de trabajo y el de contribuir así al esfuerzo cívico colectivo de contención del virus en nuestro país.

En paralelo, seguimos dedicando inversiones y trabajando intensamente en la implementación de nuestra **"Visión"** y **"Misión"** de **Seguridad**, para asegurar que **"Todos cuidamos de todos"**.

En esta edición de nuestra "Newsletter" queremos resaltar el éxito de nuestra **"Semana de la Seguridad 2022"** que ha dado lugar a numerosas iniciativas formativas y de concienciación.

¡Muchas gracias a todos(as) por vuestro compromiso en materia de prevención de riesgos!

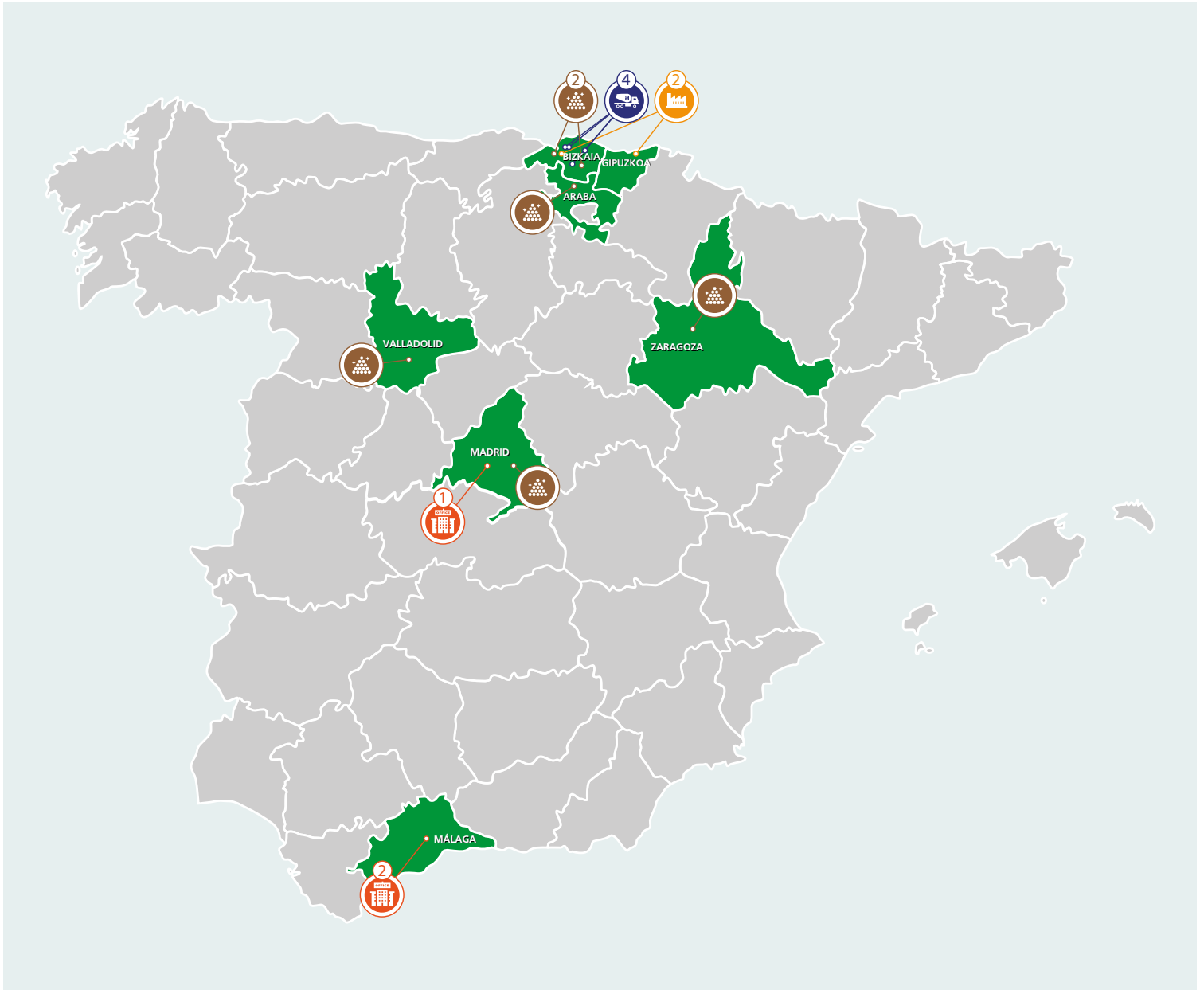
Os invito a disfrutar de la lectura de esta nueva edición de nuestra "Newsletter", la cual, una vez más, pone de manifiesto el importante **capital humano** que atesoran nuestros equipos. ¡También evidencia su capacidad para sacar adelante **obras y proyectos** útiles e indispensables para el progreso y bienestar colectivo de nuestros entornos sociales!

¡Aprovecho para deseáros a todos (as) así como a vuestras familias **unas excelentes Fiestas Navideñas y de fin de Año, así como todo lo mejor de cara al Año Nuevo 2023!**

Un cordial saludo a todos (as),

Jesús Ortiz Used
Director General
HeidelbergCement Hispania

NUESTRA PRESENCIA



FÁBRICAS DE CEMENTO



OFICINAS



CANTERAS



PLANTAS DE HORMIGÓN

HEIDELBERG MATERIALS

LA NUEVA IDENTIDAD CORPORATIVA DEL GRUPO



¡HeidelbergCement ahora es Heidelberg Materials!

El pasado mes de septiembre la compañía anunció su nueva identidad en presencia de cientos de empleados en su sede en **Heidelberg**. Os contamos todos los detalles.

¿POR QUÉ UNA NUEVA IDENTIDAD?

Por la necesidad de reflejar el papel pionero de nuestra empresa en el camino hacia la neutralidad carbónica y la digitalización en la industria de los materiales de construcción, representando la identidad y personalidad actual de la compañía, su oferta al mercado, sus valores y objetivos a largo plazo.

Actualmente nos enfrentamos a enormes desafíos, como el cambio climático y la digitalización de la industria. Como Grupo hemos evolucionado y nos hemos adaptado para responder a estos desafíos.

¿QUÉ REPRESENTA EL NUEVO NOMBRE?

"**Heidelberg**" sigue siendo sinónimo de continuidad y liderazgo en el mercado. "**Materials**" sustituye "**Cement**", un término mucho más amplio que refleja nuestra cartera de productos actual y futura: una oferta innovadora de materiales de construcción sostenibles e inteligentes, así como soluciones digitales. A la vez que evoca a nuestro propósito: "**Materials to build our future**".

¿QUÉ REPRESENTA EL NUEVO LOGO?

El nuevo logo combina racionalidad y emoción. Une los valores tradicionales y de futuro del Grupo.

La forma más grande representa un elemento de construcción y, por lo tanto, la fuerza técnica. El elemento más pequeño simboliza las áreas del futuro.



Ambos campos están unidos mediante una única estructura.

Heidelberg Materials

Presente y futuro, se unen para formar una "h", en representación de la inicial de la marca.

¿CÓMO SE IMPLEMENTARÁ ESTA NUEVA IDENTIDAD?

A nivel de la sede central del Grupo, este cambio ya ha sido efectuado. A lo largo de los dos próximos años, 2023 y 2024, la nueva identidad será una realidad en todas las filiales a lo largo del mundo.

En nuestro país, ya estamos trabajando para implementarlo durante el primer semestre del 2023. Contamos con todos vosotros/as para que esta implementación sea un éxito. **¡Os mantendremos informados!**

ECO.BUILD

NUESTRA GAMA DE SOLUCIONES CONSTRUCTIVAS PARA REDUCIR LAS EMISIONES DE CO₂ Y CONTRIBUIR A LA ECONOMÍA CIRCULAR



Nuestros esfuerzos de innovación están focalizados en el desarrollo de procesos de producción y productos ambientalmente eficientes, que contribuyan a la sostenibilidad global. Un compromiso adquirido con la sociedad que se ve materializado con el lanzamiento de **eco.build** y que da continuidad a nuestro objetivo de producir hormigón neutro para el clima en **2050**, enmarcado en la Hoja de Ruta de CO₂ y en los **Compromisos de Sostenibilidad 2030**, que rigen los puntos clave y los principios fundamentales de nuestra **Estrategia de Sostenibilidad**.

eco.build es una gama de cementos y hormigones que garantizan un excelente comportamiento sostenible, basándose en tres aspectos principales:

 <h3>Huella de carbono</h3> <p>Reduce las emisiones de CO₂ y limita el calentamiento global</p>	 <h3>Economía circular</h3> <p>Incorpora el uso de materias primas secundarias de calidad</p>	 <h3>Productos locales</h3> <p>Prioriza el uso de materias primas locales (kilómetro 0)</p>
---	--	--

Gracias a ello, la gama **eco.build** ofrece al mercado productos que pueden llegar a garantizar:

MÁS DE:
40%
DE REDUCCIÓN DE EMISIONES DE CO₂

MÁS DE:
40%
DE CONTENIDO DE MATERIAL RECICLADO

eco.build se adapta a los requerimientos de cada proyecto. Mediante sus tres niveles: PLATINUM, GOLD y SILVER, permite elevar los estándares de sostenibilidad de todo tipo de obras de edificación e ingeniería civil, al ofrecer diferentes alternativas de reducción de emisiones CO₂ e incorporación de materiales reciclados.

CEMENTOS

HORMIGONES



-40% y **>40%**
REDUCCIÓN DE EMISIONES DE CO₂* y CONTENIDO DE MATERIAL RECICLADO



-30% y **>40%**
REDUCCIÓN DE EMISIONES DE CO₂* y CONTENIDO DE MATERIAL RECICLADO



-30% y/o **>30%**
REDUCCIÓN DE EMISIONES DE CO₂* y/o CONTENIDO DE MATERIAL RECICLADO



-25% y/o **>30%**
REDUCCIÓN DE EMISIONES DE CO₂* y/o CONTENIDO DE MATERIAL RECICLADO



-20% y/o **>20%**
REDUCCIÓN DE EMISIONES DE CO₂* y/o CONTENIDO DE MATERIAL RECICLADO



-20% y/o **>15%**
REDUCCIÓN DE EMISIONES DE CO₂* y/o CONTENIDO DE MATERIAL RECICLADO

*Valor indicativo calculado respecto al CEM I reportado por la DAP sectorial de Cembureau. 2020

*Valor indicativo calculado respecto a la DAP sectorial de ANEFHOP. 2022

Utiliza las **calculadoras eco.build** para conocer en detalle las emisiones de CO₂ que esta nueva gama sostenible permite evitar.



Conoce más sobre **eco.build** en nuestra página web:

SEMANA DE LA SEGURIDAD 2022

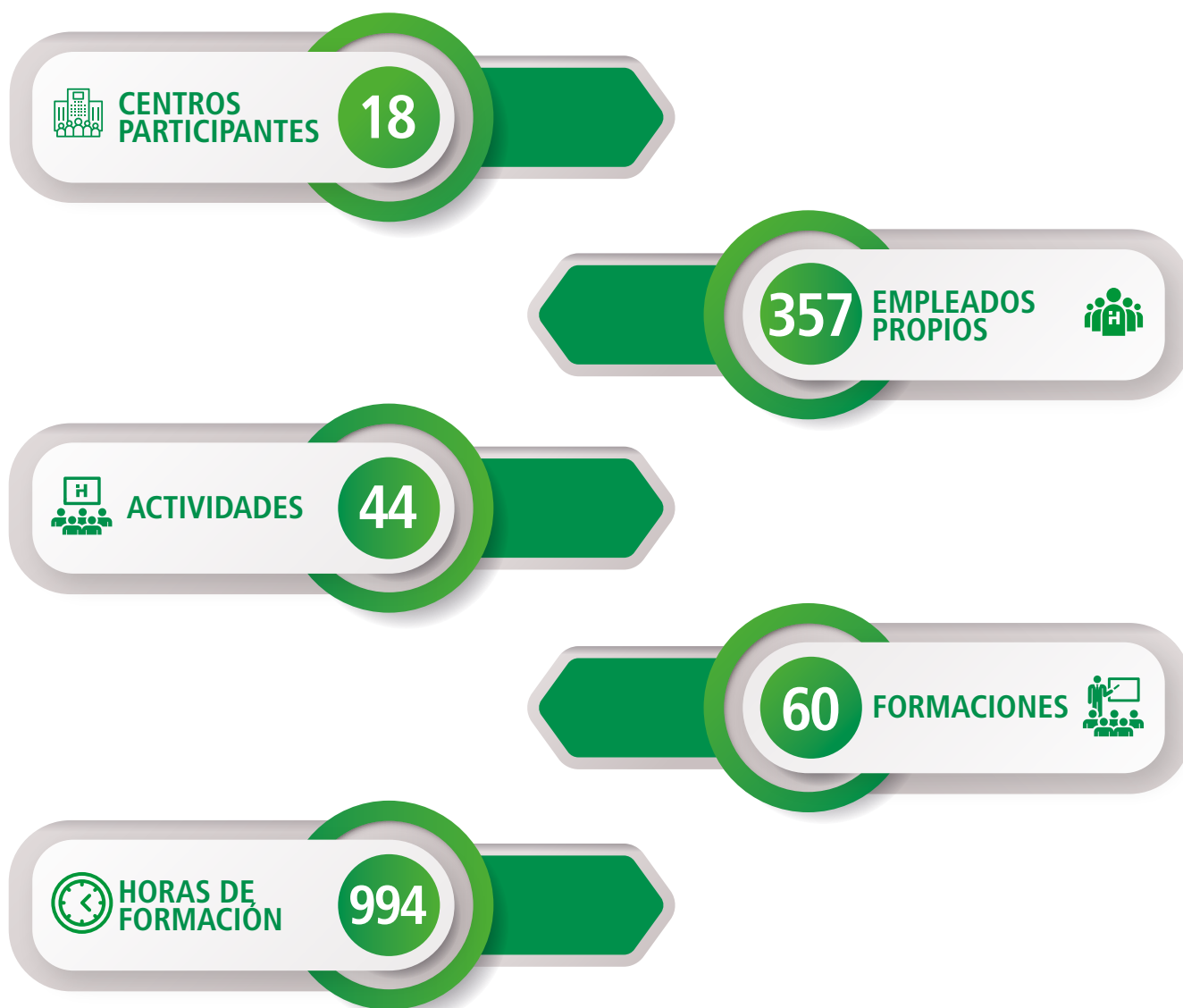


Como ya es tradición en nuestra compañía, en el mes de septiembre hemos celebrado la **Semana de la Seguridad**, destinada al desarrollo de diferentes actividades y formaciones en materia de salud y seguridad laboral.

El compromiso con la **Seguridad y Salud Laboral** en todos nuestros centros es una prioridad y parte integral de nuestros valores corporativos, que persiguen lograr una verdadera cultura de seguridad, expresada en nuestra declaración "**Todos Cuidamos de Todos**", y eliminar el riesgo de incidentes y lesiones, así como las enfermedades profesionales.

Por ello, cada año la **Semana de la Seguridad** se presenta como un evento imprescindible y gracias a vuestra participación en las distintas actividades y formaciones, conseguimos transmitir estos valores, dado que en esta materia, la movilización, el liderazgo, el compromiso y la concienciación permanente son indispensables.

¡Gracias a todos por participar y conseguir estos resultados tan satisfactorios!



SEMANA DE LA SEGURIDAD 2022



La **Semana de la Seguridad** es, a su vez, un acto cargado de solidaridad. Como ya es costumbre, cada fábrica entrega a la asociación local **Banco de Alimentos** un cheque que simboliza los días que cada centro ha acumulado sin contabilizar accidentes con baja laboral.

De este modo, la salud y seguridad laboral se materializan en ayudas concretas para asociaciones del entorno de nuestros centros, generando un doble beneficio para la sociedad:

2.000€

**Banco de Alimentos de la
Costa del Sol (BancoSol)**



Fábrica de Málaga

1.200€

**Banco de Alimentos de
Vizcaya**



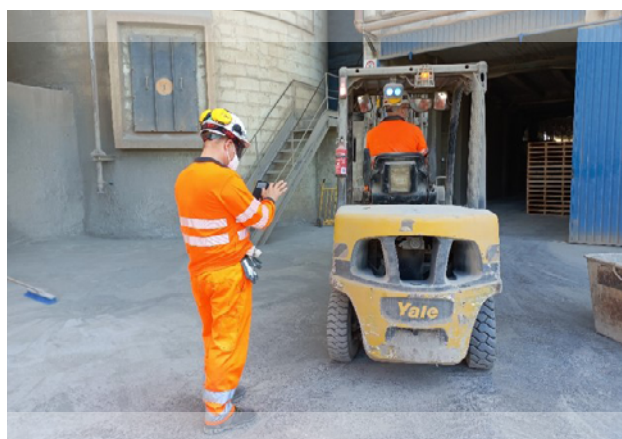
Fábrica de Arrigorriaga

1.400€

**Banco de Alimentos de
Guipuzcoa**



Fábrica de Añorga



NUESTRA GENTE



GEMA CAMPOS ARANDA ADMINISTRATIVO VENTORE SL

Hola a todos!

Mi nombre es **Gema**, tengo 29 años y trabajo para el área logística de **HeidelbergCement Hispania**.

Mis primeros pasos en la compañía empezaron como alumna en prácticas de **Administración y Finanzas** en el **Departamento de Facturación**, gracias a este periodo se abrieron bastantes puertas en el mundo laboral para mí, tanto dentro de esta empresa, en la que continué creciendo profesionalmente una vez acabadas las prácticas, como fuera, donde encontré oportunidades laborales que me motivaron.

Dos años más tarde, se acordaron de mí y me ofrecieron un puesto en el **Departamento de Transporte**, que sin pensarlo dos veces me hizo dejar mi anterior trabajo como auxiliar de banca.

Durante unos 5 años he llevado la organización del transporte en venta de cemento de la zona Sur y desde abril de este año me dedico a la coordinación y control de entradas de materias primas en las fábricas de cemento, así como los transfers entre fábricas e importación de materiales de innovación del grupo, además de las tareas administrativas que conllevan estas funciones.

El día a día en nuestro departamento es bastante ameno, somos un gran equipo y a pesar del momento de incertidumbre que estamos viviendo, siempre tenemos un buen ambiente e intentamos apoyarnos en todo lo que necesitamos.

Intento ocupar mi tiempo fuera de la oficina estudiando, practicando deporte y pasando tiempo de calidad con mi hija de dos años, realizando actividades principalmente al aire libre. Además me encanta disfrutar de una buena comida con mis seres queridos.

"Personalmente pienso que todos los cambios traen consigo oportunidades, que para bien o para mal, hay que vivirlas al día y no dejar que influyan más de lo necesario."

SALVADOR FERNÁNDEZ GÓMEZ PRODUCT OWNER DATA ANALYTICS

Hola compañer@s, soy **Salva** y formo parte del **Departamento Comercial**.

Estudí **Económicas** en la **Universidad de Málaga**. Al finalizar mi carrera, decidí desarrollarme profesionalmente en el extranjero y realizar un máster en internacionalización de empresas.

Después de 5 años trabajando entre **Europa** y **Sudamérica** decidí volver a **Málaga**, dónde recibí una oferta de esta compañía.

Tras superar el proceso de selección, mi incorporación se demoró debido al **COVID -19**, y decidí aprovechar el tiempo cursando un **Máster en Big Data Analytics (EOI)**.

Debo de decir que la espera mereció la pena, porque desde que empecé me han surgido grandes oportunidades. En primer lugar poder conocer y formar parte de un gran equipo profesional, que me ha enseñado muchísimo y del que intento aprender todo lo posible.

Asimismo, este pasado verano me uní a un proyecto internacional de **HDigital** como **Product Owner Data Analytics**, una posición que se sitúa entre negocio e **IT** y que estoy disfrutando mucho.

A mis 30 años me siento afortunado de haber podido vivir experiencias profesionales en el extranjero y de haber conseguido volver tan pronto a mi tierra, un entorno que considero privilegiado y que tengo la suerte de disfrutar junto a mi familia y amigos.

En mi tiempo libre me gusta hacer actividades al aire libre, como trail running en entornos naturales, así como compartir tiempo con mis seres queridos.



"Un buen amigo me dijo: "En toda situación de cambios se encuentran oportunidades, la clave está en saber buscarlas". Esta es la filosofía que intento aplicar cuando se presentan momentos de incertidumbre, junto con dar el máximo día tras día."

EVENTOS



AGO/2022

La fábrica de Arrigorriaga impulsa el programa Voluntariado Corporativo

La fábrica de Arrigorriaga ha puesto en marcha un nuevo programa para fomentar el voluntariado en asociaciones locales entre sus empleados.

El Banco de Alimentos de Bizkaia, que se beneficia desde hace tiempo de distintas iniciativas sociales que lleva a cabo la compañía, y Bizieskola, una actividad de la Asociación Arrigorriaga HARRERA, que tiene como objetivo contribuir a la integración de colectivos vulnerables a través de la reparación de bicicletas, son las asociaciones entre las cuales los trabajadores podrán elegir para colaborar.



AGO/2022

Añorga Kultur eta Kirol Elkarteak reconoce a Cementos Rezola y a Museum Cemento Rezola su implicación

Añorga Kultur eta Kirol Elkarteak, asociación dedicada a la promoción de las actividades culturales y deportivas y al fomento de la participación ciudadana en el entorno del barrio donostiarra de Añorga, ha reconocido a la fábrica de Añorga y a Museum Cemento Rezola por su implicación con la asociación.

Este reconocimiento se ha llevado a cabo coincidiendo con los actos de conmemoración del centenario de la asociación, efeméride en la que se ha homenajeado, asimismo, a los fundadores del club y a la familia Rezola por el impulso a Añorga Kultur eta Kirol Elkarteak desde su nacimiento.



OCT/2022

Quarry Life Award premia tres proyectos diseñados para la cantera de la fábrica de Arrigorriaga

Heidelberg Materials ha premiado los proyectos "Amphi-quarry", "Relatos de biodiversidad" y "Evaluación de la capacidad de la biodiversidad y los ecosistemas de las canteras para hacer frente a los desafíos climáticos" en la quinta edición de "Quarry Life Award".

En la competición a nivel nacional, "Amphi-quarry" y "Relatos de Biodiversidad" han sido galardonados con el primer premio de las categorías "Investigación" y "Comunidad", respectivamente. A nivel internacional, "Evaluación de la capacidad de la biodiversidad y los ecosistemas de las canteras para hacer frente a los desafíos climáticos" ha sido reconocido con el primer premio en la categoría de "Soluciones Basadas en la Naturaleza".

I. Ondareari begira film labor dokumental lehiaketa

Deialdiaren amaiera:
Azaroak 24

I concurso cortometraje documental Miradas al Patrimonio

Cierre de convocatoria:
24 de noviembre



OCT/2022

Museum Cemento Rezola convoca el concurso de cortometraje documental "Miradas al Patrimonio"

Museum Cemento Rezola ha convocado el concurso de cortometraje documental "Miradas al Patrimonio" a través de Ondarebiza, con el que se pretende subrayar la importancia del cuidado del patrimonio cultural y la necesidad de la transmisión generacional.

El concurso aspira a que los cortometrajes participantes se conviertan en obras que sirvan de punto de encuentro de generaciones y constituyan una pieza más que ayude a poner en valor y a salvaguardar el patrimonio. Asimismo, se pone el acento en aquellas piezas que propongan nuevas reflexiones en torno a esta temática y que contribuyan a activar la capacidad comunicativa del patrimonio, como algo vivo y en evolución.



HEIDELBERGCEMENT

HISPANIA

Esta newsletter está editada por el **Departamento de Marketing y Comunicación de HeidelbergCement Hispania** y está dedicada a la comunicación interna entre la familia HCH. Puede contener informaciones reservadas, contenidos personales y/o fotografías no autorizadas para uso externo, por eso no se autoriza a la difusión externa de la misma sin previa autorización escrita.

**Para no perderte ninguna de nuestras actividades y noticias
síguenos en nuestras Redes Sociales**

