



Heidelberg
Materials

¡Hola a todos/as!

Boletín informativo
DICIEMBRE 2024

evoBUILD

Ya está en el mercado
nuestra gama sostenible



heidelbergmaterials.es

Sumario

Carta del director general

- 1 Sucesión en la Dirección General en España**
- 2 Gama evo: construyendo un futuro juntos**
 - evoZero
 - evoBuild
- 3 Acuerdo de colaboración con Neinor Homes**

Implementando productos y soluciones de la gama evoBuild
- 4 Convenio de Enagás con Heidelberg Materials Hispania**
- 5 Harri Green, una instalación única en Euskadi**

Gran paso en economía circular con la nueva planta de valorización de residuos
- 6 Lanzamiento europeo del Proyecto “People Plan”**
- 7 Primera Jornada de Cuadros de HMM tras el Proyecto Rioja**
- 8 Museum Cemento Rezola**

Balance anual del museo
- 9 Intranet**

Nuestra intranet UNITE ha evolucionado
- 10 Nuestra gente**

Los compañeros Cristina Hilillo, Madrid, y Diego Blanco, Bizkaia, nos cuentan su trayectoria profesional
- 11 Eventos y RRSS**

Qué ha sido novedad en nuestros perfiles de redes sociales en este último año

Carta del Director General

Estimados colaboradores (as)
¡Hola a todos (as)!

Bienvenidos a esta “Newsletter” de fin de año, y de apertura de un nuevo ciclo, el cual coincide con el lanzamiento de nuestra nueva gama de productos bajos en carbono “EvoBuild”, siendo uno de los primeros países del grupo en conseguir este hito.

Como comentaba hace unos meses en lo referido al cambio de imagen corporativa, uno de los motivos por los cuales decidimos unirnos a este cambio lo antes posible iba vinculado con nuestra voluntad de ratificar que nuestras actividades en España, a pesar de su tamaño modesto, podían contribuir de manera activa a los objetivos y ambiciones de descarbonización del grupo y, con ello optar a conseguir de nuestro accionista las inversiones necesarias para este proceso de descarbonización con el que pretendemos diferenciarnos de nuestra competencia y crear valor para nuestra empresa.

En este aspecto, me alegro compartir con vosotros que tras cosechar el primer resultado de esta apuesta en el 2023 con la aprobación de una inversión de 4M€ para la fábrica de Arrigorriaga, también se consiguió otra inversión de casi 10M€ para Añorga, la cual ya se encuentra en fase de ejecución, y acabamos de recibir la noticia de la aprobación de una segunda inversión de casi 18M€ para que el clinker de Arrigorriaga esté en el menor nivel posible de CO₂, situando nuestra empresa entre las más eficientes en descarbonización en nuestra industria y en el grupo.

Como os comunicaba en nuestra “Newsletter” anterior, pretendemos que la adaptación permanente y continua de nuestra oferta de productos con soluciones bajas en carbono y circulares se convierta en el elemento motor de nuestra cultura de empresa y de nuestros objetivos de gestión al servicio de nuestros clientes y de nuestra sociedad de bienestar. Este es el único camino para la “Sostenibilidad” económica y social de nuestras actividades.



Jesús Ortiz Used
Director General
Heidelberg Materials Hispania

Como todos conocemos, el año 2024 también ha sido marcado por la implementación de la otra iniciativa indispensable para conseguir nuestra hoja de ruta de descarbonización, con el cierre del horno de Añorga y la concentración de la producción de clinker en Arrigorriaga. Esta iniciativa nos permite reducir de manera inmediata nuestra “huella de carbono” en Euskadi en casi un 45% y sobre todo nos permite reforzar nuestra actividad de producción de cemento en Euskadi con una perspectiva de sostenibilidad a largo plazo muy superior a la de cualquier competidor.

Me complace constatar que pudimos sacar adelante este proceso de cambio indispensable, consiguiendo que esta reestructuración industrial se diera en base a un plan social ejemplar y sin ninguna salida forzosa. También me complace en compartir que el recurso judicial iniciado por un sindicato contra este plan no ha prosperado y que se acaba de producir la validación definitiva del mismo por la autoridad judicial.

Obviamente, las nueve semanas de huelga absoluta en la fábrica de Añorga, dejarán



su huella en las cuentas de resultado de la empresa en el 2024, pero confío en que todos(as) entiendan que esto era una inversión indispensable para asegurar la sostenibilidad y por tanto el futuro de esta empresa a largo plazo.

En cuanto a nuestro mercado, este sigue estancado en bajos niveles de actividad y solo se prevé un ligero repunte de la misma en Bizkaia el próximo año. En cuanto al mercado francés, este se encuentra en una fase recesiva, lo que combinado con la reanudación completa de actividad industrial en la fábrica de Bussac, generará un descenso significativo de nuestros volúmenes de venta a Francia en el 2025. El papel de los equipos comerciales para generar valor en este contexto es por lo tanto fundamental.

En materia de Seguridad, quiero resaltar que estamos viviendo un mal año en el 2024 con unos niveles de siniestrabilidad y de ausentismo absolutamente inaceptables ambos. Debemos corregir imperativamente esta situación en el 2025 y cuento con el compromiso de todos(as) para ello.

Nuestro compromiso con nuestra “Visión” y “Misión” de Seguridad en la que “Todos cuidamos de todos” es absolutamente irrenunciable y todos(as) debemos contribuir para que se cumpla.

Por fin, tras más de 17 años al servicio de Heidelberg Materials y 35 años en la indus-

tria, muchos de ellos defendiendo el futuro de nuestras actividades en Euskadi y en España, pasaré el testigo de la Dirección General de Heidelberg Materials Hispania a Carlos Sanchez Galán el próximo 1 de enero 2025.

Por supuesto estoy plenamente convencido de que estaréis en las mejores manos para sacar adelante esta empresa bajo su liderazgo.

Por mi parte compartiré mi experiencia y conocimientos con el equipo directivo de la empresa desde otro rol.

Solo tengo palabras de reconocimiento y agradecimiento para todos vosotros(as).

¡Muchas gracias! Ha sido un verdadero placer y un honor para mi compartir estos años con todos(as) vosotros(as).

Os invito a disfrutar de la lectura de esta nueva edición de nuestra “Newsletter”, la cual, una vez más, pone de manifiesto el importante capital humano que atesoran nuestros equipos, el cual estamos precisamente intentando impulsar y desarrollar con el “People Plan” lanzado en el último tramo del año y del que hablaremos en una próxima Newsletter.

¡Felices Navidades y todo lo mejor a todos(as) en el Año Nuevo!

Un cordial saludo a todos(as) y hasta siempre.

Sucesión en la Dirección General en España

Carlos Sánchez Galán reemplazará en el cargo a Jesús Ortiz, actual director general de Heidelberg Materials Hispania, quien se jubila a finales de este año

Después de más de 17 años de una exitosa dedicación al Grupo HM, Jesús Ortiz, nuestro Director General para España, ha comunicado su retiro el próximo 31 de diciembre de 2024. En el cargo le sucederá Carlos Sánchez Galán, actual Director Comercial de Cemento y Director de Operaciones de Áridos y Hormigón. El anuncio ha sido oficializado en una nota publicada en UNITE y firmada por nuestro CEO, Dominik von Achten, y el responsable para Europa y miembro del Managing Board, Jon Morris.

Jesús se unió al Grupo Italcementi en 1989 y a Heidelberg Materials en 2007. Su excepcional liderazgo, profunda experiencia y compromiso inquebrantable han sido fundamentales para el éxito de Heidelberg Materials en España. Esta entrega ha sido reconocida por Dominik von Achten y Jon Morrish: "Nos gustaría agradecer a Jesús su lealtad, gran dedicación y numerosos logros en los últimos años, y le deseamos todo lo mejor para su merecida jubilación", indican ambos en dicha nota oficial.

Carlos Sánchez Galán asumirá su nuevo cargo como Director General de España a partir del 1 de enero de 2025. Reportará a Jon Morrish y tendrá su despacho en las oficinas de Madrid.

Carlos se incorporó al Grupo en 1997 como Director de Zona Canarias. A lo largo de los años, ha desempeñado de forma exitosa distintos puestos de gestión en áreas de Desarrollo de Negocio, Operaciones y Compras en España. Desde 2020, ocupa su actual posición.

Desde este número de "Hola a todos/as", extendemos nuestro agradecimiento a Jesús Ortiz y le deseamos lo mejor en su bien ganado retiro profesional. De la misma manera que deseamos a Carlos Sánchez Galán el mayor de los éxitos en su nuevo y desafiante cargo, y le brindamos todo nuestro respaldo y apoyo.

Carlos Sanchez cuenta con una dilatada experiencia profesional dentro de nuestro grupo, tanto a nivel nacional como internacional, y un sólido nivel de conocimientos académicos. Posee un Máster en Administración de Empresas (MBA) por la Australian Graduate School of Management y la Anderson School of Management de UCLA, así como una Licenciatura en Ciencias Económicas y Empresariales por la Universidad Complutense de Madrid.

En su carrera profesional, ha ocupado diversos puestos de liderazgo en Heidelberg Materials Group, desempeñando en este momento la posición de Director Comercial de Cemento y Director de Operaciones de Áridos y Hormigón. Su amplia experiencia abarca la gestión de operaciones, desarrollo de negocios y adquisiciones, con un enfoque en la excelencia operativa, la sostenibilidad y el cumplimiento normativo.

Carlos Sanchez destaca por su capacidad de crear espíritu de equipo y su capacidad de comunicación.

Además, ha desempeñado roles importantes en asociaciones profesionales, como Presidente de ANEFHOP, Vicepresidente de ANEFA o representando a ANEFA en la UEPG, donde ha contribuido significativamente al desarrollo del sector de materiales de construcción, compartiendo su experiencia y conocimientos para impulsar la innovación y la sostenibilidad."

Carlos Sánchez

Director Comercial de Cemento y
Director de Operaciones de
Áridos y Hormigón
Heidelberg Materials Hispania

Es un honor para mí asumir el puesto de Director General en Heidelberg Materials Hispania. Agradezco la confianza que nuestro grupo ha depositado en mí, especialmente gracias al apoyo de Jesús Ortiz.

Quisiera rendir homenaje a Jesús Ortiz quien, después de una larga y exitosa carrera, ha decidido dar un nuevo rumbo a su vida. Su liderazgo y visión han sido cruciales para nuestra empresa. Inicialmente, y a través de una gestión estratégica y una visión clara, ha conseguido revertir la situación financiera de Heidelberg Materials, estableciendo una base sólida necesaria para el crecimiento futuro y la innovación. Más tarde, liderando la implementación de proyectos de descarbonización y la reestructuración industrial que nos ha permitido avanzar hacia un futuro más sostenible. De sus 35 años en la industria de materiales de la construcción, he tenido el privilegio de colaborar con él durante 17 años y le agradezco muy sinceramente su confianza en mí y, más importante, todo lo que he aprendido de él en este tiempo, especialmente en cuanto a valores, profesionalidad y compromiso.

Mirando hacia adelante, mi objetivo es continuar y expandir el legado de innovación y sostenibilidad que hemos construido juntos. La descarbonización seguirá siendo una prioridad clave, y estoy comprometido a llevar adelante los proyectos que ya están en marcha, así como a explorar nuevas oportunidades para reducir nuestra huella de carbono. Este es un paso imprescindible para situarnos en una posición que permita a la empresa crecer más adelante.

En particular, el proyecto de descarbonización completa para el horno de Arrigorriaga es un hito crucial. En el 2026, esperamos ver



si este proyecto puede convertirse en una realidad a medio plazo. Mientras tanto, seguiremos trabajando arduamente para asegurar su éxito y buscar nuevas formas de innovar en nuestras operaciones.

En el próximo año, es fundamental continuar la senda de mejora de nuestros resultados, y esto solo es posible con la contribución de nuestros negocios de áridos y hormigón. Estos sectores son estratégicos y nos permiten la necesaria integración de las actividades de Heidelberg Materials. La innovación en productos y la mejora de la eficiencia operativa serán claves para alcanzar estos objetivos.

Os agradezco a todos vuestra dedicación y compromiso, que han sido fundamentales para adaptarnos a los importantes cambios que se han llevado a cabo en nuestro Grupo en los últimos años. Estas cualidades son esenciales para nuestro equipo y nos preparan para enfrentar con éxito cualquier reto futuro.

Estoy muy ilusionado con lo que nos espera y confío en que, trabajando juntos, alcanzaremos nuevas metas y seguiremos siendo líderes en nuestros mercados.

Gracias por vuestra confianza y apoyo.

Carlos Sánchez



Jesús Ortiz Used

Director General

Heidelberg Materials Hispania

Empecé mi carrera profesional en la diplomacia económica y comercial del Ministerio de Economía y Finanzas francés en diciembre 1983, ocupando responsabilidades de Agregado Comercial de Embajada en África (Camerún y Guinea Ecuatorial, país en el que trabajé para su adhesión a la “Zona Franco”, la zona de influencia económica francesa, una experiencia desde luego inolvidable), en el Ministerio en Francia y finalmente en Turquía. Fue precisamente en este último país en el que se fraguó mi paso a la industria cementera, cuando trabajando con el CEO de Europa del sur de Ciments Français en la privatización de las 5 fábricas de cemento del grupo público turco Set Çimento, este último me propuso unirme a este grupo que estaba invirtiendo en España y en Méjico, primero con la compra de Cementos Rezola SA y Moctezuma, y luego con la de Financiera y Minera SA.

Tras unirme a Ciments Français, trabajé 6 meses en la Dirección de Desarrollo en la central en París, precisamente en los proyectos de adquisición en España, antes de asumir el puesto de Director Comercial de Rezola en Abril 1990, posición en la que empecé a aplicar el concepto de estrategia integrada con la JV (entonces al 50% con Molins) de hormigón y áridos, Promsa. Al asumir la Dirección Comercial del conjunto

de las actividades de Ciments Français (a su vez adquirido por Italcementi a finales del 1992) en España en el 1997, amplié este concepto de estrategia integrada al conjunto de nuestras actividades de hormigón y áridos (ya totalmente bajo el control del grupo tras la separación con Molins en Promsa).

En febrero del 2003, acepté la responsabilidad de Director General de Ciments Français en Grecia/Bulgaria y Montenegro, posición que ocupé hasta mi incorporación a Heidelberg Materials como Director General de España (entonces mayor empresa de hormigón y áridos en España sin actividad de cemento) en Septiembre 2007, precisamente coincidiendo con la compra del grupo internacional Hanson por nuestro grupo.

En septiembre 2008, cuando estábamos a punto de comprar una fábrica de cemento en Barcelona, estalló una crisis económica brutal con la quiebra del banco Lehman Brothers y la explosión de la burbuja inmobiliaria, lo que llevó el mercado español a perder casi el 85% de su volumen de actividad en 2 años, pasando de 56Mt de consumo de cemento en 2008 a 10Mt en el 2010, algo nunca visto ni en nuestra industria ni en España, ni en el mundo. Ante tal descalabro que se llevó por delante el 80% de la facturación de la empresa, pasando de 240M€ en el 2007 a unos 45M€ en el 2010, la única opción de supervivencia pasó por una reestructuración determinada de nuestras actividades. Fuimos los primeros en entender y en reaccionar a esta situación de crisis en el último trimestre del 2008. Estuvimos entonces muy cerca de fusionarnos con otra empresa de nuestro sector en el 2011, empresa con significantes sinergias opera-



tivas y perfecta complementariedad geográfica, negociación que llevé con un interlocutor que ahora es el CEO global de un gran grupo de nuestro sector. Esta operación no pudo culminarse por un cambio de criterio contable en nuestro grupo en materia de reglas de consolidación de las JVs.

Tras terminar este proceso, a petición del entonces CEO del Area TEAMS (Europa/Mediterráneo/África) del grupo, Daniel Gauthier, acepté hacerme con la responsabilidad del CCM (Áridos/Hormigón y Asfalto) de esta zona a principios del 2012, manteniendo en paralelo mis responsabilidades de Director General en España.

Ocupé esta doble responsabilidad hasta el año 2016, cuando tras la compra de Italcementi, Bernd Scheifele, me propuso tomar la plena responsabilidad de las actividades

[...] mi incorporación a Heidelberg Materials como Director General de España (entonces mayor empresa de hormigón y áridos en España sin actividad de cemento) en Septiembre 2007

ampliadas en España, finalmente integradas en cemento, pasando el testigo del nuevo CCM a otros colegas del grupo.

A partir de ese momento, intentamos convertir a Heidelberg Materials en uno de los líderes del sector en España, negociando la compra de un competidor, la cual finalmente no se pudo producir por circunstancias ajenas a HM. También era necesario convertir una actividad que perdía unos 16M€ al año (RCO) cuando la adquisición de ITC en 2016, en una empresa saneada, sólida y “cash/RCO positiva”, lo que se consiguió en el 2019.

En el 2020, llegó la crisis del “Covid” y tras

un año durísimo para todos, nuestro grupo decidió desprenderse de más de la mitad de nuestras actividades en España (el proceso conocido como “Rioja”), criterio que no compartía (por mi parte había propuesto vender solo determinadas actividades de áridos y hormigón para financiar la compra de un competidor cementero en el Sur y convertir así HM España en un negocio muy rentable) pero que ejecuté como siempre con la mayor profesionalidad posible, como no podía ser de otra manera.

Pero el 2020 también fue el año en el que, con el apoyo del ExCom de entonces, empecé a impulsar, además de mi plan de sucesión, el plan de descarbonización de la empresa con proyectos innovadores, ideas claras y proyectos de inversión que se presentaron al grupo tras la compleción del proceso “Rioja” y que recibieron desde el inicio un fuerte reconocimiento y apoyo.

En el 2022, empezamos a trabajar en un proyecto de descarbonización completa para el horno de Arrigorriaga y en el 2026 sabremos si este proyecto de CCU puede convertirse en una realidad a corto plazo o si tendrá que esperar a circunstancias más favorables. Todavía toca trabajar mucho para incrementar las posibilidades de que pueda salir adelante.

Sin embargo, ya estamos cosechando los frutos de nuestro intenso trabajo de estos últimos años con la aprobación por el grupo de 3 proyectos de inversión de descarbonización por importe total de 32M€ para España y cuya implementación tiene que completarse en el 2026. Entre estos 3 proyectos, el último por importe de 18M€ no se hubiera sacado adelante si no se hubiera conseguido llevar a buen puerto la reestructuración industrial de producción de Clinker y el cierre del horno de Añorga. Además de estos tres, tenemos otro proyecto por importe de 6M€ en preparación y que se presentará en el 2025.

En 2022 empezamos a trabajar en la descarbonización completa para el horno de Arrigorriaga y en 2026 sabremos si este proyecto de CCU puede convertirse en una realidad a corto plazo

El objetivo de esta retrospectiva no consiste solo en resumir mi carrera sino en haceros partícipes de la misma. Muchos de vosotros habéis sido protagonistas destacados de muchos de estos hechos.

El objetivo también y sobre todo, es reconocer que todas estas circunstancias han demostrado la capacidad de adaptación y superación que atesora el equipo de Heidelberg Materials Hispania, capacidad que ya está para siempre fijada en vuestro ADN profesional y personal y os permitirá enfrentarnos con éxito a cualquier reto que tengáis por delante.

Podéis estar orgullosos(as) por ello, así como por el camino recorrido.

Por mi parte, seguiré intentando ayudar y apoyar en lo que pueda.

Por fin, haciendo un balance más personal, si hay algo de lo que estoy especialmente satisfecho, es de haber podido recorrer estos 41 años de carrera siendo fiel a mis valores y ética personales, definidos principalmente por la honestidad intelectual, el compromiso, la voluntad de superación continua y el sentido de justicia.

A partir de ahora, voy a dedicar más tiempo a mi familia y a todo aquello que me encanta y para lo que no he tenido tiempo a lo largo de este recorrido.

Gracias a todos(as) por todo lo que aprendido de vosotros(as) a lo largo de estos años compartidos. Espero haberlo correspondido de alguna u otra manera.

¡Ha sido un verdadero placer y un honor trabajar con y para vosotros(as)!

Hasta siempre,
Jesús Ortiz Used

2

Gama evo: construyendo un futuro juntos

Heidelberg Materials, lidera la transformación del sector desarrollando los materiales y soluciones del futuro

Como uno de los mayores fabricantes de materiales de construcción, la responsabilidad ambiental está en el centro de nuestro negocio y esa visión se plasma en objetivos concretos como reducir nuestras emisiones de CO₂ a 400 kg CO₂/t de cemento y generar el 50% de los ingresos globales a través de productos sostenibles, ambos objetivos para el año 2030. Fruto de esa visión, lanzamos la gama **evo**, productos que establecen nuevos estándares en materiales de construcción sostenibles, abriendo camino hacia la neutralidad carbónica y la economía circular.

Comenzamos en diciembre de 2023 con la presentación en Alemania de los cementos **evoZero**, el primer cemento 100% libre de carbono (net-zero) gracias a la tecnología de captura de CO₂. Con este nuevo producto, nuestro grupo se convierte en motor para inspirar a nuestros clientes a desarrollar proyectos emblemáticos y ser pioneros en la construcción sostenible. Con evoZero, Heidelberg Materials se posiciona como empresa líder en el sector de la construcción, impulsándola decididamente hacia la neutralidad carbónica. Este cemento con huella

neto cero de CO₂ se consigue gracias a la aplicación de tecnología de captura y almacenamiento de carbono (CCS) en la planta de Heidelberg Materials en Brevik (Noruega) y por supuesto sin recurrir a compensaciones con créditos generados fuera de nuestra cadena de valor.

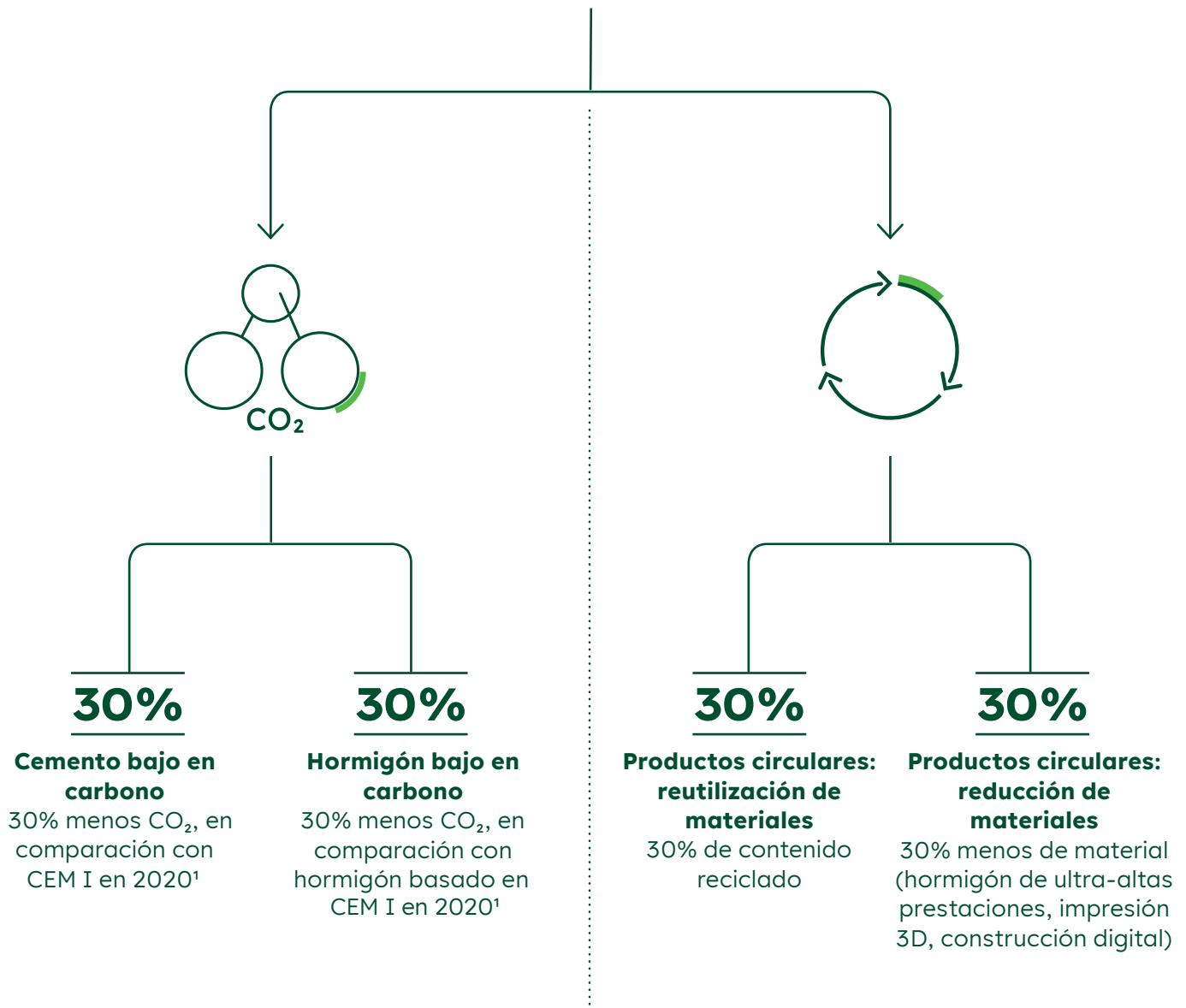
evoZero cuenta con dos versiones dependiendo de donde se encuentre el cliente:

- evoZero Carbon Captured Brevik, es aquel que se entrega directamente desde la planta de Brevik, y se consigue una huella net-zero a lo largo de todo su ciclo de vida.
- evoZero Carbon Captured, para el resto de clientes de países europeos, este cemento se expedirá desde la planta más cercana al punto de consumo, aprovechando los ahorros de carbono obtenidos en Brevik gracias a la captura y almacenamiento de CO₂. Este producto presenta una huella net-zero en el momento de la entrega.



evoBUILD

Los ingresos sostenibles
deben cumplir uno o más
criterios



¹30% respecto al GCCA CEM I en 2019/20, que se traduce en ≤ 552 kg CO₂/t para cemento y < 5.5 kg CO₂/m³/MPa

Y en 2024, hemos presentado el otro pilar de la gama evo, la gama evoBuild, la nueva marca global del Grupo Heidelberg Materials para productos con bajo contenido en carbono y un alto uso de material reciclado en su composición

En HM Hispania ya teníamos nuestra marca sostenible eco.build que a partir de este lanzamiento pasa a denominarse evoBuild, además de asumir los criterios de sostenibilidad de la nueva marca global de HM.

Todos los productos de la marca evoBuild se caracterizan por sus claras credenciales de sostenibilidad. Cada producto debe cumplir requisitos estrictos para formar parte de la gama. Con esta nueva gama estamos estableciendo nuevos estándares para materiales de construcción sostenibles y abriendo el camino hacia la neutralidad carbónica y la economía circular en nuestra industria. Estos productos son de bajo contenido en carbono (cemento y hormigón), circulares (contenido de material reciclado) o cuentan con una combinación de ambos atributos.

- Los productos bajos en carbono deben proporcionar una reducción de CO₂ de, al menos, 30% en comparación con el valor de referencia, que en nuestro caso es el contenido de CO₂ que la GCCA calcula en su benchmarking para un CEM I del 2020.
- Los productos circulares deben contener más del 30% de áridos reciclados o permitir utilizar, al menos, un 30% menos de material en las soluciones constructivas donde se utilizan.

evoBuild es una marca global, por lo que estos mismos criterios se aplican a todos los países y organizaciones de Heidelberg Materials de todo el mundo para proporcionar niveles claros, consistentes y transparentes para todos nuestros productos sostenibles.

Estamos implementando un nuevo sistema de denominación de los productos evoBuild, basados en la principal característica de sostenibilidad que presentan, la línea de negocio y el nivel de reducción/contenido alcanzado. Así la gama pasará a denominarse de la siguiente forma:

Heidelberg Materials mantiene un firme compromiso en el desarrollo de los materiales y soluciones para un futuro más sostenible y todos nuestros productos tienen su trazabilidad certificada



Nomenclatura de los productos evobuild

Marca global	evoBUILD		
Diferenciador	Low carbon	cement	30
	circular	concrete	40
		aggregates	50
		asphalt	60
		70	
	Línea de negocio	% reducción de CO ₂ o contenido de material reciclado	

Toda la gama Evo (evoZero y evoBuild), están disponibles en todas nuestras fábricas de cemento y plantas de hormigón, junto con la documentación que verifica las características sostenibles que les permiten formar parte de dicha gama.

Desde esta publicación, os invitamos a conocer más detalles de nuestra gama evo visitando los sitios web específicos creados al respecto:

<https://www.evozero.com/es>

<https://www.heidelbergmaterials.es/evobuild>



3

Acuerdo de colaboración con Neinor Homes

Este concierto sirve para dar continuidad a la implementación de productos y soluciones bajos en carbono de la gama evoBuild

El pasado enero se firmó un acuerdo de colaboración con la promotora Neinor Homes. Con este acuerdo, Heidelberg Materials refuerza su compromiso con la implementación de productos y soluciones bajos en carbono de la gama evoBuild.

Neinor y Heidelberg ya han colaborado en promociones como Lamiako Homes, de 70 viviendas, y Zorrozaurre Homes, con 160 viviendas (en la imagen inferior, una infografía del proyecto) con el suministro de hormigones bajos en carbono evoBuild, que permiten una reducción de hasta un 25% en las emisiones de carbono con respecto a productos convencionales.

La gama de cementos y hormigones evoBuild se adapta a las necesidades específicas de cada proyecto. Esta nueva marca para productos circulares y de bajas emisiones de carbono, está estableciendo nuevos estándares para materiales de construcción sostenible, abriendo el camino hacia la neutralidad carbónica y la economía circular en la industria.

Este acuerdo es el inicio de una colaboración estrecha entre ambas compañías, que reforzará su compromiso con el desarrollo sostenible, la descarbonización de la construcción y mitigación del cambio climático.



Convenio de Enagás con Heidelberg Materials Hispania

Esta alianza pretende desarrollar proyectos que lleven la gestión sostenible de CO₂ en el norte de España a otro nivel de excelencia

El Consejero Delegado de Enagás, Arturo Gonzalo, y el Consejero Delegado de Heidelberg Materials Hispania, Jesús Ortiz, han firmado un acuerdo para desarrollar conjuntamente un proyecto de descarbonización vinculado a la captura, transporte, licuefacción y posterior almacenamiento permanente o uso de CO₂.

Heidelberg Materials desarrollará tecnologías de captura de CO₂ en sus instalaciones en el norte de España. Por su parte, Enagás estudiará soluciones para el transporte, licuefacción, almacenamiento y carga a barcos en sus terminales de regasificación.

Gonzalo ha destacado que “este acuerdo permitirá a Enagás seguir avanzando, con un referente industrial como Heidelberg Materials, en nuestro compromiso conjunto para la reducción de la huella de carbono y en tener un papel relevante en la consecución de los objetivos

de descarbonización en España y en Europa”. En esta línea, el Consejero Delegado de Enagás ha añadido que “el desarrollo de tecnologías de gestión sostenible de CO₂ más efectivas es clave para afrontar con éxito la descarbonización de los sectores no abatibles”.

Por su parte, Jesús Ortiz, afirmó que “desde Heidelberg Materials Hispania, apoyándonos en el saber hacer y liderazgo global de nuestro grupo, queremos contribuir a la transformación del sector de materiales de construcción en España. Ofrecemos a nuestros clientes productos y soluciones sostenibles adaptados a sus necesidades y a sus propios objetivos de sostenibilidad, entre las que contamos con productos 100% libres de carbono, gracias a la captura de CO₂. Confío en que el camino iniciado sea una referencia y un incentivo para avanzar hacia un modelo de construcción sostenible.”



5

Harri Green: un gran paso en la economía circular



La planta de tratamiento y valorización de residuos de la construcción y demolición en Güeñes ya está operativa



El pasado enero, Viuda de Sainz y Heidelberg Materials inauguraron en Gúeñes una planta de tratamiento y valorización de residuos de construcción y demolición y de gestión de escorias de acería denominada Harry Green. La principal función de esta instalación es transformar estos residuos en áridos reciclados con condición de fin de residuo que se usará en los sectores del hormigón y el asfalto, lo que permitirá el uso de áridos reciclados y siderúrgicos de gran calidad.

La instalación está ubicada en la cantera de caliza que posee el Grupo en Zaramillo, ocupa una parcela de 18.000 m2 y ya está operativa.

Esta planta ha requerido una inversión cercana al millón de euros, trabajan en ella 12 personas y supone la puesta en marcha de una instalación única en Euskadi debido a sus características. Se trata de una planta equipada con tecnologías propias de las instalaciones industriales de fabricación de áridos más avanzadas. Esta planta de Zaramillo tiene capacidad para procesar anualmente hasta 140.000 toneladas de residuos de construcción y demolición, además de gestionar otras 20.000 toneladas de escoria de acerías al año.

Este proyecto supone dar un gran paso hacia la economía circular y la sostenibilidad de la industria de la cons-

trucción de Euskadi y del Estado, al sellarse un compromiso conjunto de ambas empresas por avanzar hacia un modelo más sostenible y responsable con el medio ambiente en el sector de la construcción, donde las compañías desarrollan su actividad. Es una alianza interempresarial estratégica por avanzar hacia la sostenibilidad del sector de la construcción.



6

Lanzamiento europeo del Proyecto “People Plan”

A principios de 2024, Heidelberg Materials lanzó el proyecto global “People Plan” en Europa, conscientes de que retener y desarrollar a nuestro personal es una inversión fundamental. Éste busca identificar los principales retos en materia de Recursos Humanos en Europa, entender sus causas y recopilar datos concretos para crear iniciativas específicas en cada país desde 2025.

Inicio del Proyecto

El proyecto se lanzó el pasado abril, en Heidelberg, donde se reunieron los directores de RRHH de toda Europa. Nuestro CEO, Dominik von Achten, y el Director de Europa, John Morrish, presentaron los objetivos del “People Plan”, y señalaron la trascendencia de este Proyecto para asegurar la sostenibilidad de nuestro negocio. En estas jornadas se discutieron las amenazas y dificultades en el área de RRHH y se formaron grupos de colaboración para diseñar estrategias comunes.

Desarrollo del Plan Específico por País

Paralelamente, cada país debía desarrollar un Plan Específico para el trienio 2025-2027, que sería presentado a John Morrish y RRHH de Área en septiembre. Este plan define la estrategia local, nuestra visión en materia de personas y un plan de acción para los colectivos considerados prioritarios, además de un listado con el conjunto de acciones a implementar para su seguimiento.

Enfoque en España

En España, el ExCom ha estado involucrado con el desarrollo de este Proyecto partiendo de una definición estratégica de la “visión país” y de objetivos cuantificados de mejora en esta materia desde la Dirección General. Junto a Recursos Humanos, el ExCom trabajó en la definición de los colectivos y áreas claves prioritarios. Estas áreas han resultado ser: Selección y “Employer Branding”, Formación y Desarrollo, Compromiso y Retención y Comunicación Interna. Otro aspecto muy importante en el que ha trabajado el ExCom ha sido la aprobación de las aptitudes y actitudes de liderazgo que hay que priorizar en el equipo directivo y en las posiciones claves de HMM.

Siguientes pasos

Una vez identificadas las prioridades, el siguiente paso fue identificar las necesidades de desarrollo de los(as) colaboradores(as) de estos grupos y definir un plan de acción a corto plazo. El resulta-



do de este intenso trabajo se materializa en un ambicioso Plan de Desarrollo de personas a 3 años, con más de 50 actuaciones, y en el que están involucrados(as) un número significativo de colaboradores(as) del Colectivo de Cuadros de HMM. Os seguiremos informando sobre los avances de este “People Plan” y sus próximas etapas.

Primera Jornada de Cuadros de HMM tras el Proyecto Rioja

7

Reunión en Bilbao para abordar los logros de 2024 y los proyectos futuros en descarbonización y desarrollo de personas



El pasado 27 de noviembre, Heidelberg Materials Hispania celebró su primera jornada de cuadros tras el Proyecto Rioja, que incluyó la desinversión del Sur y activos de Materiales. La compañía tuvo la oportunidad de reunir a todos los cuadros de mando en el Hotel NH Collection de Bilbao para tratar los principales hechos del 2024 y, sobre todo, los proyectos futuros en el camino de la descarbonización y el desarrollo de las personas.

Jesús Ortiz, nuestro actual director general, abrió la jornada con un balance de los últimos pasos dados por el grupo en su agenda de transformación y la hoja de ruta de Heidelberg Materials Hispania.

Tras su intervención, Pablo Rodríguez, Director Financiero, expuso los resultados obtenidos en 2024 y las previsiones para 2025, destacando la sólida base financiera de la empresa. Carlos Sánchez, actual Director Comercial de Cemento y Director de Operaciones de Áridos y Hormigón, y próximo director general para España a partir del 1 de enero de 2025, puso el foco en la política

comercial y la evolución del margen integrado. Por su parte, Juan Chamorro, Director de Márketing y Comercial, y José Antonio Hurtado, Director Comercial Norte, centraron su intervención en nuestras gamas de productos más sostenibles: evoZero y evoBuild.

Tras la primera pausa del día, Rafael Pascual, Director Técnico Industrial y Director de las Fabricas, detalló el plan de descarbonización de Heidelberg Materials en España, incluidas las inversiones y el gasto de operaciones previstos. Jesús Ortiz volvió a tomar la palabra para presentar el proyecto de Captura de Carbono y Uso (CCU) en España, denominado "Hermes". En el apartado de Recursos Humanos, Tesa Terol hizo un repaso de cómo se está implementando el People Plan de Heidelberg Materials Hispania; un proyecto "Al servicio de nuestras ambiciones".

El encuentro se cerró con conclusiones y preguntas finales, de nuevo a cargo de Jesús Ortiz, seguida de unos animados Social Break y almuerzo de convivencia.

8

Balance anual de Museum Cemento Rezola

Museum Cemento Rezola ha recibido 11.996 visitas, con un aumento del 41% respecto al año 2022 en el que acudieron 8.460 visitantes.

En 2023 el Museum contó con varias exposiciones de interés, entre las que destacan “Añorga Escolar. La revista del barrio” e ‘Impresión en 3D, Diseñar, fabricar, construir”, esta última se exhibió hasta finales de abril.

Además de estas exhibiciones hay que destacar la alta participación registrada en las Jornadas Europeas del Patrimonio (JEP), que incluyeron un paseo inmersivo por Añorga, “dando vida” a su patrimonio a través de agentes culturales del barrio como Arkaitz Dantza Taldea, Añorgako Erraldoiak y Coro Gure Kabia; bailes, canciones y músicas conservadas en la tradición de un barrio que han creado un sentimiento de identidad.

La programación de 2024

Museum Cemento Rezola ha continuado ofreciendo, en el 2024, una programación en la que la tecnología, el

medioambiente, el arte, la construcción y el patrimonio siguen siendo sus claves.

Junto a las exposiciones temporales, programas anuales, oferta pedagógica y talleres destaca la participación del museo en la programación de Eduardo Chillida 100 años, que conmemora el centenario del nacimiento del genial artista donostiarra.

En 2024 se celebra esta efeméride y Museum Cemento Rezola se suma a los actos conmemorativos con la muestra “B(AS)ERRI. Herramientas para la dinamización de entornos rurales y peri-urbanos” donde ver, entre otros, los fascinantes trabajos de rehabilitación del caserío Zabalaga en Chillida Leku, un proceso largo dominado por la libertad de actuación y por un doble propósito: introducir espacio en su interior y preservar su identidad.

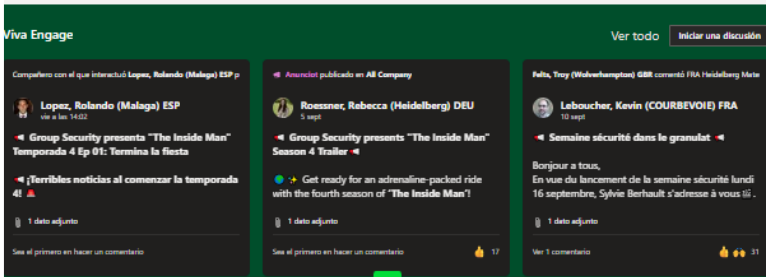
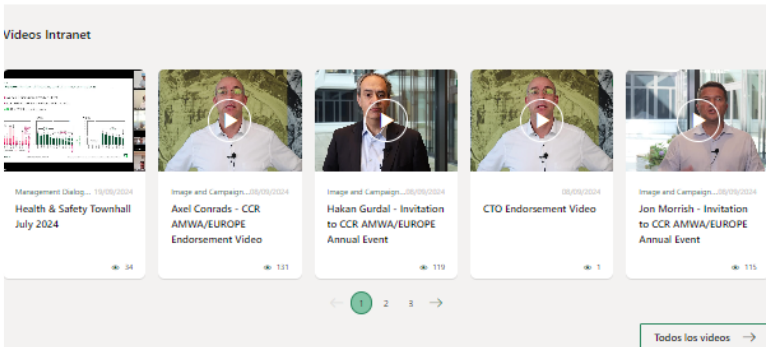
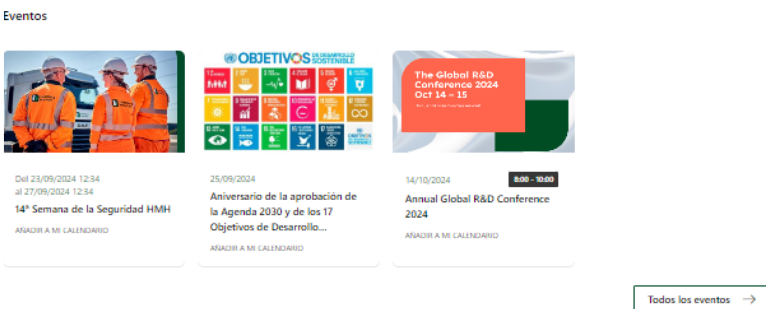
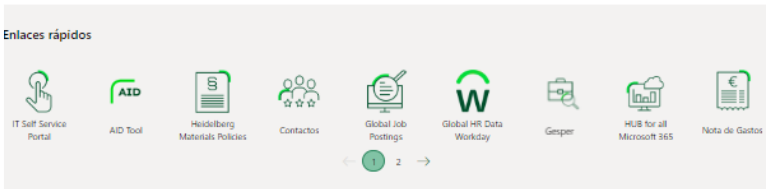


¡Hola a todos/as!

DICIEMBRE · 2024

Nuestra intranet UNITE ha evolucionado

Ahora es más sencilla, más enfocada y más estructurada



Os animamos a descubrir y usar cuanto antes la nueva UNITE y por supuesto nos encantara recibir vuestros comentarios al respecto. El Departamento de Marketing y Comunicación de HMH está a vuestra disposición para cualquier consulta y/o comentario.

La intranet del Heidelberg Materials, UNITE, estrena nueva estructura y funcionalidades. Estos cambios refuerzan el papel de UNITE como canal de comunicación oficial para todos los trabajadores(as) a nivel global. Una potente herramienta de conexión y comunicación que se ve completada por la red social corporativa VIVA ENGAGE, de carácter más informal para toda la comunidad de usuarios(as) del grupo Heidelberg Materials.

Esta nueva versión de UNITE responde a las propuestas de mejora recibidas mediante encuesta a más de 300 usuarios.

¿CUÁLES SON LOS CAMBIOS MÁS RELEVANTES?

1. Una página de inicio para todos: <https://hcgrouppnet.sharepoint.com/sites/unite>

ahora es la página de inicio para todos los usuarios(as) de Heidelberg Materials. Aquí encontrarás noticias relevantes, enlaces rápidos importantes, eventos próximos, videos y las publicaciones más recientes en los canales Viva Engage a los que estás suscri-to(a).

2. Más enfoque: La información “relevante para ti” se muestra primero. Esto incluye contenido en castellano y relacionado con tu país. Puedes encontrarlo en la página de inicio, en la vista general de noticias y en los resultados de búsqueda.

3. Más estructurada: El menú de navegación mejorado “Me in Spain” facilita el acceso a tus departamentos y temas importantes.

Nuestra gente



CRISTINA HILLO ADMINISTRATIVO VENTORE S.L (MADRID)

Hola compañer@s, soy **Cristina**, tengo 32 años y trabajo en el **área logística** de Heidelberg Materials (Ventore, S.L.)

Estudié Técnico en Administración y Finanzas, y empecé en la compañía como alumna de prácticas de dicho módulo, durante tres meses, en el **departamento de proveedores**. Gracias a esto se me abrieron las puertas en el mundo laboral.

Después de dos años trabajando en otra empresa, llamaron a mi puerta para reforzar el **equipo con la implantación del nuevo SAP** en 2018. Y aunque era un contrato temporal, no dudé en dejar mi anterior trabajo y unirme a **Compañía General de Canteras**, durante 4 meses, realizando la función de altas de clientes.

Con este cambio en la forma de trabajar, con el nuevo sistema de SAP, tenían que ampliar la plantilla de **Ventore**, y ahí llegó mi oportunidad. Encargándome de las funciones administrativas y de facturación del transporte desde mayo de 2018.

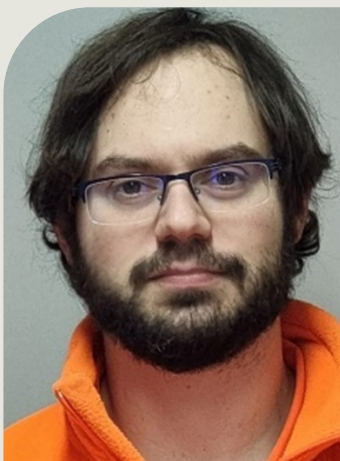
En este último año, además, he tenido que asumir nuevas tareas, para dar apoyo en la coordinación de logística cuando mis compañeras lo necesitan.

Creo que he sabido adaptarme a toda la evolución que ha tenido la empresa y afronto lo que llega con energía y positividad; con ganas de aprender y crecer.

Aunque hemos sufrido varios cambios de localización y nos hemos despedido de compañeros en estos meses, estoy encantada con el ambiente de trabajo que tenemos en la oficina, y el clima que se respira, en especial, en nuestro departamento de logística.

Por contaros un poco sobre mí, las aficiones que me gustan, en el día a día, son leer y jugar al baloncesto (cosa que hago desde que tengo 11 años). Me encanta pasar tiempo con mis amigas y mis sobrinos. Y siempre que puedo, irme de viaje con mi hermana.

Ese tiempo que dedico a mis seres queridos, es el tiempo de calidad, que me saca una sonrisa al final del día.



DIEGO BLANCO PAYO **ADJUNTO AL JEFE DE PRODUCCIÓN**

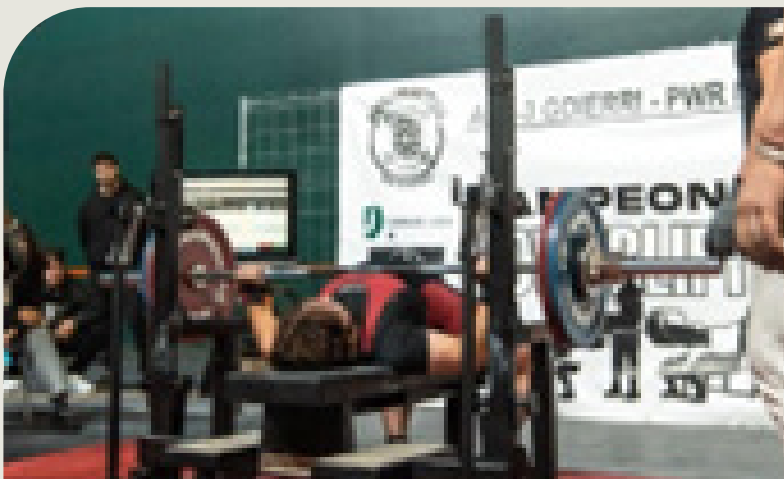
Soy Ingeniero Mecánico de formación, comencé en haciendo prácticas en Hanson Hispania Hormigones en julio y agosto de 2017 y en 2019 volví a hacer prácticas en verano.

En el año 2022 comencé a trabajar en Hanson como adjunto al jefe de producción.

Actualmente estamos llevando a cabo muchos cambios y reformas en las plantas de hormigón de Euskadi y llevo a cabo la tarea con ilusión tratando siempre de optimizar al máximo posible los procesos de las plantas.

En 2022 mientras trabajaba comencé a estudiar un máster MBA sobre administración y dirección de empresas en la UPV/EHU, que concluí el pasado mes de enero de 2024.

Como curiosidad compito en powerlifting que es un deporte que se base en levantar la máxima carga posible en tres movimientos sentadilla, press de banca y peso muerto.



¡Enhorabuena!

El pasado 4 de febrero, en la localidad de Urretxu (Gipuzkoa), nuestro compañero Diego Blanco participó en el campeonato regional de Powerlifting donde se consagró como campeón en su categoría (< 83 Kg) representando a Euskadi - Navarra. Además de sus logros profesionales, Diego ha demostrado su constante dedicación y perseverancia en el ámbito deportivo, alcanzando marcas impresionantes en las tres pruebas de POWERLIFTING: Sentadilla (195 Kg), Press de banca (135 Kg) y Peso muerto (230 Kg).”

Eventos y redes sociales



[Ver enlace](#)

JULIO/2023

Museum Cemento Rezola y Heidelberg Materials inauguran el espacio añorgARTEA con una exposición de Shanti Pagola

El espacio añorgARTEA se crea para visibilizar propuestas y trabajos artísticos de los vecinos y vecinas de Añorga que trabajan diferentes disciplinas de la creación artística.

Este espacio se inauguró con la exposición “Shanti Pagola. Al límite de la marquetería” y se pudo visitar hasta finales de septiembre del pasado año.



[Ver enlace](#)

SEPTIEMBRE/2023

La fábrica de Arrigorriaga realiza una donación al Banco de Alimentos de Bizkaia de 900 kilos de alimentos

Durante la Semana de la Seguridad de 2023, la fábrica de cemento de Arrigorriaga de Heidelberg Materials realizó una donación al Banco de Alimentos de Bizkaia. Gracias a esta donación, la organización pudo alimentar a un centenar de personas durante un mes.

Esta acción está dentro del proyecto “Seguridad Solidaria” que la fábrica de Arrigorriaga lleva a cabo desde hace una década.



[Ver enlace](#)

OCTUBRE/2023

Museum Cemento Rezola y Heidelberg Materials ofrecen un paseo inmersivo por el barrio de Añorga

Museum Cemento Rezola y Heidelberg Materials organizaron en octubre del año pasado un paseo inmersivo por el barrio de Añorga, “dando vida” a su patrimonio. Durante el recorrido descubrieron rincones donde el patrimonio de ayer se ha convertido en el patrimonio de hoy.


[Ver enlace](#)

NOVIEMBRE/2023

Exposición “IMPRESIÓN 3D. Diseñar, fabricar, construir”

A mediados de noviembre del año pasado se inauguró en el Museum Cemento Rezola la exposición “IMPRESIÓN 3D. Diseñar, fabricar, construir” patrocinada por el Gobierno Vasco y la Diputación Foral de Gipuzkoa, que acerca a los visitantes diferentes objetos producidos a través de esta técnica aditiva.

Esta exposición permaneció abierta al público hasta el 28 de abril de 2024.


[Ver enlace](#)

MARZO/2024

Jornada Profesional organizada por Infoconstrucción Dparquitectura-Piedra Natural en Donostia

La construcción sostenible requiere de innovación para crear materiales más respetuosos con el medio ambiente. Hemos compartido nuestros avances en descarbonización y economía circular en esta interesante jornada profesional donde dimos a conocer las ventajas de nuestra gama de cementos y hormigones más sostenibles a expertos en construcción, arquitectura y rehabilitación.


[Ver enlace](#)

Presentación de evoBuild a nuestros clientes en Euskadi, en la sede de Naturklima en Donostia

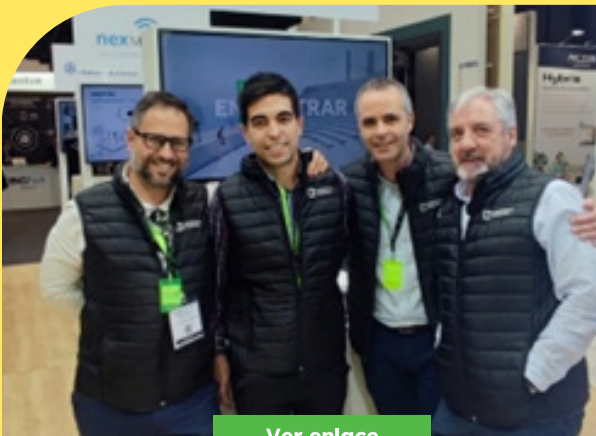
El 18 de marzo tuvo lugar la presentación de evoBuild, nuestra nueva marca global para los productos de bajas emisiones de carbono y que contribuyen a la economía circular.



MARZO/2024

Heidelberg Materials en la Expo Rebuild en IFEMA

Durante los días 19 al 21 de marzo estuvimos en la expo Rebuild en IFEMA. Es el principal foro de encuentro para compartir, transmitir, mostrar y presentar los cambios e innovaciones que el sector necesita para llegar a los objetivos de sostenibilidad.



[Ver enlace](#)



[Ver enlace](#)

Celebración del Día Mundial del Árbol y de los Áridos

Celebramos el día de los árboles y de los áridos en la cantera de La Cistérniga, Valladolid junto a un centenar de alumnos de los colegios CEIP Joaquín Díaz y CEIP Félix Cuadrado Lomas.

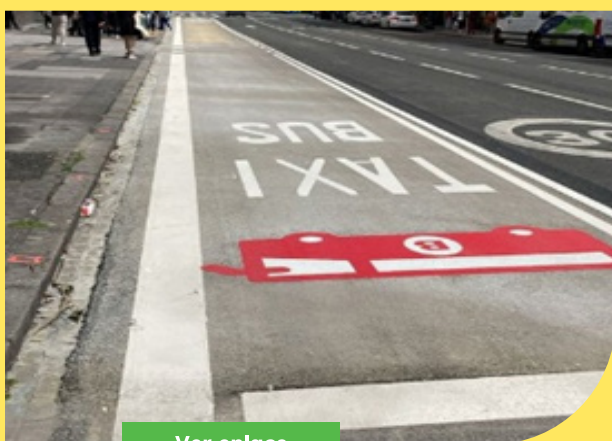
La actividad, llevada a cabo el pasado marzo, se vio beneficiada por el buen clima, lo que permitió que los pequeños disfrutaran de la biodiversidad de la zona con una visita al frente de la cantera y que participaran en diversas actividades de campo, como el seguimiento de huellas o la plantación de esquejes.


[Ver enlace](#)

ABRIL/2024

II Foro de Construcción Industrializada. Nuevos sistemas de rehabilitación

Se anunció la última innovación en materiales llevada a cabo por Viguetas Navarras junto a Heidelberg Materials. Presentaron **BioPredalle**, la primera prelosa baja en carbono que supone toda una revolución en el mundo de los materiales. Se trata de una tecnología, limpia, segura y eficiente que integra biomateriales como la madera y cementos de baja huella de carbono en la fabricación de hormigón para la edificación residencial.


[Ver enlace](#)

MAYO/2024

Nueva obra en Bilbao: Carril bus en Calle Hurtado Amezaga

Ya está abierto al tráfico el nuevo Carril Bus en Calle Hurtado Amezaga en un proyecto piloto del Bilbao Udala - Ayuntamiento que emplea nuestra solución base cemento **i.tech CARGO** para elevar las prestaciones del pavimento, optimizando su resiliencia y durabilidad frente a las exigencias diarias del transporte urbano.


[Ver enlace](#)

Día Internacional de los Museos: visita guiada al Museum Cemento Rezola y a la fábrica de Añorga

Museum Cemento Rezola, propiedad de Heidelberg Materials, se sumó a la celebración del Día Internacional de los Museos el 18 de mayo con una visita guiada especial a sus instalaciones y a la fábrica de Añorga donde pudieron ver el proceso de fabricación del cemento.


[Ver enlace](#)

MAYO/2024

Exposición: “Cuando Hollywood llega a Añorga”

El 24 de mayo se inauguró la exposición temporal “cuando Hollywood llega a Añorga”. Esta exposición ha convertido el espacio expositivo en un sala de proyecciones en la que se muestra la importancia del cine para el barrio y su entorno a través de tres proyectos y escenarios que han protagonizado su vida social desde hace un siglo. Esta muestra permanecerá abierta hasta el 28 de diciembre de 2024.


[Ver enlace](#)

JUNIO/2024

Participación en el I Congreso Nacional de Hormigón

A principios de junio estuvimos presentes en el Congreso Nacional del Hormigón que se realizó en Zaragoza. Este evento estuvo organizado por la Asociación Nacional Española de Fabricantes de Hormigón Preparado (ANEFHOP). Durante el congreso compartimos nuestros avances como líderes en la reducción de la huella de carbono en los productos de hormigón.


[Ver enlace](#)

Heidelberg Materials impulsa la descarbonización de su actividad en Euskadi y dejará de producir clínker en su fábrica de Añorga

La iniciativa de racionalización medioambiental e industrial demuestra el firme compromiso de Heidelberg Materials con sus dos fábricas en Euskadi en las que prevé una inversión de 32 millones de euros para la descarbonización en el periodo 2024-2026.

Esta newsletter está editada por el Departamento de Marketing y Comunicación de Heidelberg Materials Hispania y está dedicada a la comunicación interna entre la familia HM. Puede contener informaciones reservadas, contenidos personales y/o fotografías no autorizadas para uso externo, por eso no se autoriza a la difusión externa de la misma sin previa autorización escrita.

**Para no perderte ninguna de
nuestras actividades y noticias
síguenos en nuestras Redes Sociales**



Heidelberg Materials



**Felices
Fiestas**